

成都市“十四五”文化广电旅游发展规划

成都市文化广电旅游局

2022年7月

目 录

前 言	1
第一章 发展基础	2
第一节 “十三五”发展成绩	2
第二节 “十四五”发展形势	5
第二章 总体要求	7
第一节 指导思想	7
第二节 基本原则	7
第三节 发展目标	8
第三章 优化完善空间和产业布局	13
第一节 构建巴蜀文化旅游走廊极核城市和全省文旅经 济发展核心区空间布局	13
第二节 优化文创名城空间布局	14
第三节 优化全域旅游空间布局	15
第四节 优化音乐之都空间布局	17
第五节 优化文旅产业集聚区布局	19
第四章 繁荣发展文化事业	21
第一节 推进艺术创作生产“再攀高峰”	21
第二节 健全现代公共文化服务体系	22
第三节 构建高能级文化设施网络	24

第五章 传承弘扬天府文化	26
第一节 做好文物发掘和科学保护	26
第二节 推进博物馆高质量发展	26
第三节 活化利用历史文化资源	27
第四节 加强非物质文化遗产保护传承	28
第六章 打造广电视听发展高地	31
第一节 开展视听精品内容创作生产	31
第二节 建强新型广播电视主流媒体	31
第三节 推进网络视听产业基地建设	31
第四节 深入实施“智慧广电+”战略	32
第五节 升级广播电视公共服务体系	33
第七章 高水平建设世界文创名城	35
第一节 明确主攻方向	35
第二节 实施重大工程	36
第三节 强化部门联动	37
第八章 高标准建设世界旅游名城	39
第一节 打造有国际影响力的旅游核心吸引物	39
第二节 推进文化旅游深度融合发展	40
第三节 大力发展大众旅游	42
第四节 优化提升国际化旅游环境	43
第九章 高品位建设国际音乐之都	47

第一节	聚力引培音乐人才繁荣音乐创作	47
第二节	培育壮大音乐企业激发市场活力	48
第三节	推进音乐设施建设打造发展载体	48
第四节	推动音乐产业发展提升产业效益	49
第五节	塑造城市音乐品牌厚植文化底蕴	50
第六节	深化音城融合释放美好价值	51
第十章	构建现代文旅市场体系	55
第一节	做优做强市场主体	55
第二节	建设智慧文旅体系	55
第三节	优化综合监管格局	56
第四节	提高行业服务质量	56
第十一章	加强对外交流与传播	58
第一节	拓展天府文化交流途径	58
第二节	塑造天府文化传播精品	58
第三节	创新文化旅游传播平台	59
第四节	提升对外文化贸易水平	59
第十二章	筑牢文化广电旅游发展生态保障	61
第一节	环境影响因素和评估	61
第二节	预防和减轻不良环境影响的对策措施	61
第十三章	保障措施	63
第一节	加强制度保障	63

第二节 强化政策支持	63
第三节 增强资金保障	64
第四节 落实人才保障	64
第五节 推进科技保障	64

前 言

“十四五”时期（2021—2025年），是成都市在高标准全面建成小康社会、基本建成全面体现新发展理念的国家中心城市之后，奋进新征程，全面建设践行新发展理念的公园城市示范区，加快向中国西部具有全球影响力和美誉度的现代化国际大都市迈进的开局五年，是成都坚定不移推进文化繁荣兴盛，加快打造世界文化名城的关键五年。提高政治站位，坚定文化自信，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，对弘扬天府文化，奋力开创文化广电旅游高质量发展新格局具有重要意义。

贯彻党中央国务院、省委省政府关于促进文化广电旅游高质量发展和市第十四次党代会关于加快打造世界文化名城的决策部署，根据《“十四五”文化发展规划》《“十四五”旅游业发展规划》《“十四五”文化和旅游发展规划》《四川省“十四五”文化和旅游发展规划》《中共成都市委关于制定成都市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《成都市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等系列规划，制定本规划。本规划明确了“十四五”时期全市文化广电旅游发展的思路目标、主要任务和重大举措，是指导成都未来五年文化广电旅游工作，不断开创世界文化名城建设新局面的工作指南。

第一章 发展基础

2019年1月8日，成都市委十三届四次全会审议通过《中共成都市委关于弘扬中华文明发展天府文化加快建设世界文化名城的决定》，把打造“三城三都”，建设世界文化名城作为城市发展重大战略。成都文化事业、广电事业、文化产业和旅游业向着新的奋斗目标稳步前进，呈现出生机勃勃、健康有序、繁荣向好的良好发展态势。

第一节 “十三五”发展成绩

文化事业日益繁荣引领社会风尚。天府文化在保护传承中创新发展，优秀传统文化、物质和非物质文化遗产保护和传承体系更加完善；博物馆体系更加健全，博物馆数量全国第二、非国有博物馆数量全国第一；重大考古发现数量居全国副省级城市第一，城市考古水平居全国前列，首创考古工作“成都模式”。覆盖城乡的现代公共文化服务体系更加完善，增建233个基层文化设施，打造714个基层综合性文化服务中心示范点，每年开展各类群众文化活动近8万场，成功创建国家公共文化服务标准化示范区、公共文化服务大数据应用文化部重点实验室。文艺创作活力不断提升，展示展演平台不断拓展，《努力餐》等多部作品荣获国家级大奖。视听内容创作和传播走出新路径。

广播电视健康发展制播体系日益完善。网络视听产业基地建设大力推进，产业科创平台、多元化服务平台等一批平台正在加

快建设。严格规范广播电视传输保障秩序，应急广播体系建设成效显著。加快推进成都“智慧广电综合实验区”建设，积极推进媒体融合发展。广播电视公共服务水平不断提升，县级融媒体中心建设积极推进。

文创产业实现突破成为重要支柱产业。文创重点领域发展势头强劲，传媒影视业、创意设计业、现代时尚业、音乐艺术业、会展广告业等现代文化产业体系初步形成，2020年实现文创产业增加值1805.9亿元，占GDP比重首次突破10%。新文创活力指数排名全国第一，为国内“手游第四城”，诞生了以《王者荣耀》《哪吒》为首的现象级手游，电竞产业等新业态快速发展且具有较大潜力。推动实施天府锦城、天府绿道等一批融合发展项目，成功引进今日头条、完美世界等一批国内外知名文化企业，建成成都博物馆、杜甫千诗碑等重大公共文化地标和成都金融城演艺中心、天府芙蓉园等文创产业项目，大力推动成都熊猫国际旅游度假区、融创文旅城等文商体旅融合类项目发展。

旅游业迈向高质量发展良好局面。2019年，全市接待游客总人次达2.8亿，总收入突破4663.5亿元，接待入境游客381.4万人次，分别较2015年增长46.6%、129%和65.8%。旅游国际影响力持续提升，GaWC世界城市排名从第188位跃升至第59位。2016年和2017年连续两年被万事达评为全球20个增长最具活力旅游目的地榜单第二名；2017年，入选美国《国家地理旅行者》评选的“全球最佳旅游目的地”城市，成为全球第一旅

游评论网站 Tripadvisor 评选的“中国最受全球旅客欢迎的 10 大旅游目的地”，被原国家旅游局评选为“中国旅游休闲示范城市”；2019 年成为唯一入选美国 CNN 发布的“一生必去 50 个地方”的中国城市。天府青城康养休闲旅游度假区成功创建国家级旅游度假区，3 个区（市）获评国家全域旅游示范区，3 个区（市）获誉天府旅游名县，9 个村创建成为全国乡村旅游重点村。全市新创建国家 A 级旅游景区 43 家，打造 A 级林盘景区 75 个、“新旅游·潮成都”主题旅游目的地 180 个。

国际音乐之都建设初具影响。建成城市音乐厅、四川大剧院、露天音乐公园等室内外大中型演艺场所 37 个，推出了平乐、白鹿等特色音乐古镇，音乐主题酒吧等小型演艺场所突破 1000 个，全市各类专业演艺场馆达 60 个，座位数突破 40000 座。吸引迷笛音乐、阿里文娱、摩登天空、聚橙网、锐丰科技等一批业内重点企业落地发展，音乐工作室和培训机构分别突破 1000 和 2000 家，2020 年全市音乐产业产值达 501.71 亿元，年均增长超过 20%。成功打造蓉城之秋成都国际音乐季、金芙蓉音乐比赛、国际友城青年音乐周等重大音乐赛事和活动，推动孵化音乐人才作品，创新打造街头艺术表演，城市音乐品牌国际影响力持续扩大。

文商旅体融合创新走在全国前列。探索出文商旅体融合创新模式，致力推进“文化+”“旅游+”的深度融合，文物文博、音乐美术、书店茶肆、文化遗产与旅游的融合更为紧密，形成宽

窄巷子、完美世界、沸腾小镇、竹艺村等“千处城市文旅消费新场景”，打造10类共100个夜间经济示范点位。各类文旅新业态新场景新空间不断涌现，文化旅游产品供给更加多元丰富贴近市场，文旅产业不断转型升级，规模进一步扩大，布局更加优化，市场更加繁荣有序，核心竞争力进一步提升。联合国世界旅游组织第22届全体大会在成都成功举办，成都文旅在国内享有盛誉，在国外知名度显著提升，游客数量攀新高。

第二节 “十四五”发展形势

从国际看，复杂形势蕴藏发展机遇。当今世界正经历百年未有之大变局，国际政治、经济、文化、科技等战略格局深刻调整，意识形态领域斗争更趋尖锐复杂，增强社会主义先进文化的传播力与影响力挑战与机遇并存。新冠肺炎疫情影响深远，全球旅游业不稳定性不确定性明显增强，特别是国际市场的“低谷期”和“恢复期”仍有较长时间。中国作为世界第一大出境旅游消费国和重要的入境旅游目的地，在世界旅游格局中的地位和作用日益凸显，疫情可以影响旅游业暂时的发展，但阻止不了长期向好的前景。

从国内看，重大战略赋予重大使命。在国家层面，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，文化、旅游将发挥独特作用。建设成渝地区双城经济圈，共建巴蜀文化旅游走廊，打造世界级休闲旅游胜地的国家战略，赋予了成都建设巴蜀文化旅游走廊极核城市的重大机遇。在全省格局

中，建设文化强省旅游强省和成都都市圈等重大决策，赋予了成都建设全省文旅经济发展核心区的重大使命。成都市全面建设践行新发展理念的城市公园城市示范区，以及建设创新、开放、绿色、宜居、共享、智慧、善治、安全城市，奋力打造中国西部具有全球影响力和美誉度的现代化国际大都市的发展战略，赋予了推进文化广电旅游高质量发展，加快打造世界文化名城的重大任务。

看到发展成绩的同时，对标发达国家和地区，要清醒地认识到成都文化广电旅游发展存在的问题和短板。比肩纽约、巴黎、东京、北京、上海等“复合型”世界名城，成都的天府文化品牌还未牢固树立，城市文化国际影响力薄弱，城市文化品牌显示度有待加强；公共文化设施覆盖不完善，人均占有资源处于劣势，多元文化空间有待进一步提升；文化活动丰富性存在较大提升空间；文创产业整体体量较小，内生动力不足；文旅产业高端品牌支撑和拉动能力明显不足；城市文化传播力与曝光度有待提升。

综合研判，全市文化广电旅游发展面临着贯彻城市发展战略赋予的新使命、满足大众幸福美好生活需求带来的新要求、国际复杂形势带来的新挑战。面向未来，成都要在站位新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局上走向全国前列，加快构建文化广电旅游发展需求端牵引供给侧、供给侧创造需求端的新格局，充分发挥文化的应有之义，坚定不移推进文化繁荣兴盛，加快打造世界文化名城，为建成社会主义文化强国做出成都应有的贡献。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大及十九届历次全会精神 and 习近平总书记关于文化和旅游工作的系列重要论述，全面落实习近平总书记对四川及成都工作系列重要指示精神和省委省政府、市委市政府的重大决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以服务新发展格局构建和推动成渝地区双城经济圈建设为战略牵引，以建设践行新发展理念的公园城市示范区为统领，以推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理为发展导向，以建设巴蜀文旅走廊极核城市、全省文旅经济发展核心区和世界文化名城为目标，以做优做强中心城区、城市新区、郊区新城为具体承载，坚持以文化涵养时代精神，坚持以文润城塑造“三城三都”品牌，坚持文化惠民丰富精神文化生活，切实发挥文化铸魂、文化赋能，旅游为民、旅游带动作用，不断提升天府文化的凝聚力、创造力、影响力，努力打造彰显中华文明魅力、天府文化特色的世界文化名城。

第二节 基本原则

坚定方向，坚守立场。坚持党对文化广电旅游工作的全面领导，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，弘扬社会主义核心价值观，坚守主流文化责任担当，始终把社会效益放在首位，实现社会效益与经济效益相统一。

以人为本，全民共享。以人民为中心，尊重人民主体地位，将满足人民文化需求和增强人民精神力量作为文化广电旅游发展的主题与核心，让人民享有更加多样化、多层次、多方面的文化广电旅游产品，不断增强人民群众的获得感和幸福感。

以文塑旅，以旅彰文。深化文旅融合，以传承弘扬天府文化根脉为纽带，完善文化和旅游融合发展机制，着力提供人文底蕴更加深厚、文化魅力更加彰显的旅游场景和产品，构建文化和旅游联动发展、互补共享的良性产业生态。

全球视野，国际标准。坚持放眼全球、战略思维，深刻把握国际文化发展潮流和世界城市发展趋势，对标国际国内文化发展先进城市，树立符合中国特色社会主义文化发展要求，契合国际规则和标准的天府文化发展目标。

绿色发展，协调互促。践行“绿水青山就是金山银山”理念，严守生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线，加强文物保护单位利用的文化遗产保护传承，促进低碳旅游发展，实现保护与开发协调互促。

科技牵引，开放创新。坚持把创新作为引领发展的第一动力，大力发挥科技创新对文化旅游和广电发展的赋能作用。顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，加快推进文化广电旅游数字化转型，增强发展动力，实现科技创新驱动的现代文化广电旅游数字发展新图景。

第三节 发展目标

到2025年，文化铸魂、文化赋能和旅游为民、旅游带动作用全面凸显，巴蜀文化旅游走廊极核城市和全省文旅经济发展核心区的引领辐射作用全面增强，城市文化繁荣兴盛，文化创造活力持续增强，现代公共文化服务体系和文化产业体系更加健全，“三城三都”国际美誉度、全球影响力持续提升，人文成都更加彰显中华文明、巴蜀魅力、时代精神，世界文化名城彰显新魅力。

——历史文化遗产力显著增强。文化遗产保护传承利用体系不断完善，文物、非物质文化遗产和古籍实现系统性保护，文化遗产传承利用水平进一步提高，创新创造活力进一步增强，服务经济社会发展和重大战略的能力明显提高。打造出东华门、邛窑、宝墩等十大文化遗址公园，争创1-2个国家文物保护单位示范区，创建一批国家（省级）文化生态保护（实验）区。

——公共文化服务力显著增强。基本公共文化服务标准化均等化水平显著提高，公共文化优质资源更加丰富，供需对接更加精准，服务更加高效便捷。建成一批文化地标，每万人拥有公共文化设施面积、人均公共图书藏书量（册）、智慧广电网络综合人口覆盖率、广播电视公共服务网点乡镇覆盖率等指标实现大幅提升，公共图书馆、文化馆100%达到国家一级馆，着力建设具有国际影响力的博物馆之城和世界博物馆强市，引进国际国内精品舞台艺术、美术展览等年均增长20%，形成城乡一体、区域联动、均衡协调和社会多元参与的公共文化发展新格局。

——文旅产品供给力显著增强。文化创新创造活力显著提升，文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合，大众旅游新场景、新产品、新业态充分发展，全面实现公园城市特色场景转化为全域旅游场景，形成一批具有全球影响力的文创产品和品牌，打造一批世界级旅游景区和度假区，创建一批国家级、省级旅游品牌，力争接待游客总人次年均增长12%，入境游恢复正常后接待入境游客人次年均增长8%，为巴蜀文化旅游走廊建成世界级休闲旅游胜地和四川省建设世界重要旅游目的地提供核心支撑。

——文旅产业竞争力显著增强。文旅产业结构布局不断优化，新型文化和旅游业态比重不断提高。建成一批文化、广电、音乐产业基地，引入孵化一批具有核心竞争力的文旅企业，现代文创产业体系和市场体系加快形成，文创产业增加值占GDP比重达到12%以上，音乐及其相关产业年产值实现突破性增长。旅游产业体系更加健全，旅游设施、服务质量、市场管理国际化水平进一步提高，力争旅游总收入年均增长16%，对经济增长的支撑和带动作用得到充分发挥，建成具有全球影响力的国际旅游集散地和目的地。

——天府文化影响力显著增强。天府文化内涵得到深度挖掘和大力弘扬，大熊猫、大遗址、青城山—都江堰、成都美食、三国文化、诗歌文化、时尚都市等具有天府文化特色标识的国际识别度、美誉度显著提升。新时代艺术创作生产体系更加健全，优

秀人才不断涌现，反映天府文化的各类文艺精品年均增长10%。天府文化特色化、现代化、国际化表达更加丰富完善，形成文化和旅游国际合作竞争新优势，建设中华文化传播和国际文化交流高地。

展望2035年，成都文化软实力显著增强，文化事业更加繁荣，文化和旅游产品供给极大丰富，文化和旅游产业整体竞争力大幅提升，现代文化和旅游产业体系更加完善，文化和旅游产业综合功能全面释放，构建起文化广电旅游高质量发展新格局，全面建成具有国际影响力的世界文化名城。

专栏一 成都市“十四五”文化广电旅游发展目标		
类别	主要指标	2025年目标值
文化遗产保护活化利用实现新突破	国家文物保护利用示范区（个）	1-2
	国家（省级）文化生态保护（实验）区（个）	5
	非遗特色产业集聚区（个）	12
	非遗协同创新中心（个）	5
公共文化服务体系建设再上新台阶	天府文化地标达（座）	≥130
	书店和城市阅读空间（家）	≥4000
	博物馆总数（家）	320
	每万人拥有公共文化设施面积（㎡）	1000
	人均公共图书藏书量（册）	≥1.4
	智慧广电网络综合人口覆盖率（%）	99
	广播电视公共服务网点乡镇覆盖率（%）	100
文旅产业融合发展形成新格局	文创产业增加值达（亿元）	3100
	文创产业增加值占GDP比重（%）	12
	骨干文化创意企业（家）	50
	接待游客总人次（亿人次）	3.5
	接待入境游客人次（万人次）	558
	旅游总收入（亿元）	6311
	国家级省级全域旅游示范区（个）	16
	国家4A级及以上旅游景区（个）	60
国家级省级旅游度假区（个）	18	

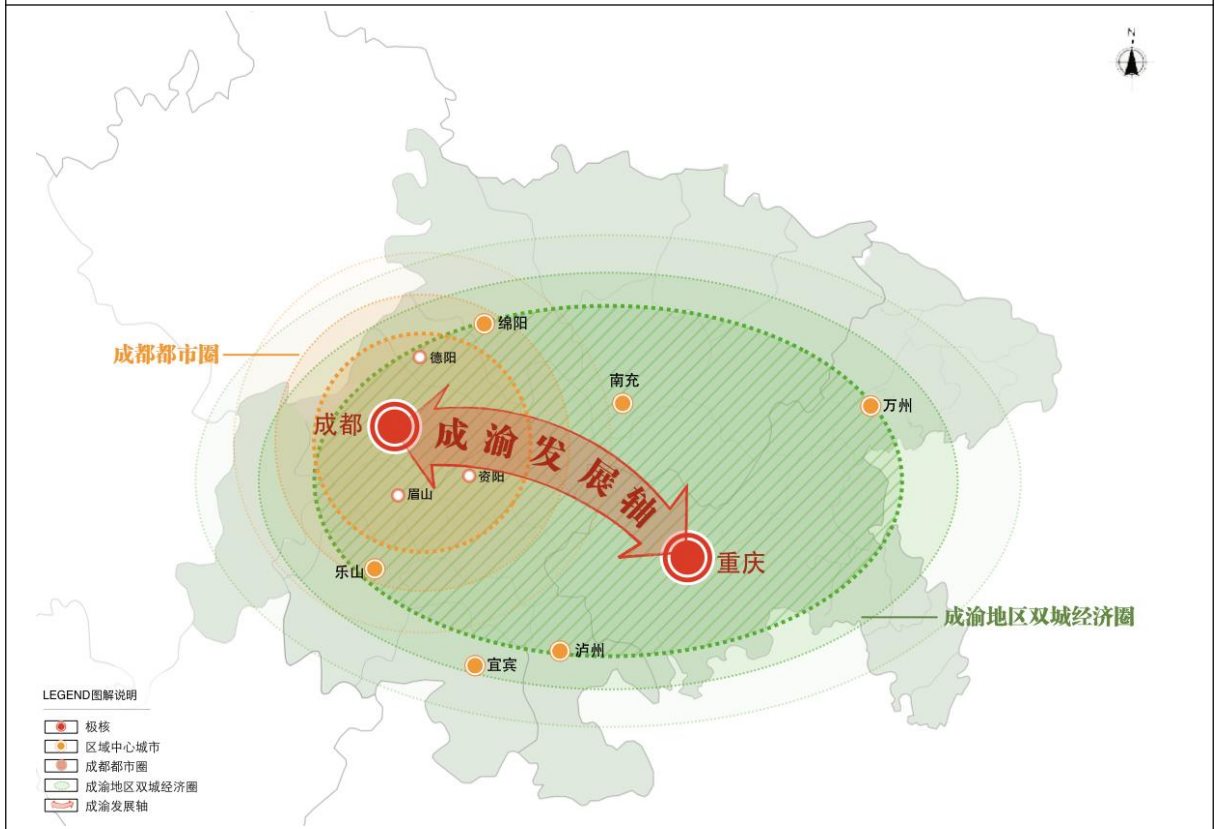
	国家级省级生态旅游示范区（个）	16
	全国乡村旅游重点镇（乡）、村（个）	15
	天府旅游名县、名镇、名村（个）	30

第三章 优化完善空间和产业布局

第一节 构建巴蜀文化旅游走廊极核城市 和全省文旅经济发展核心区空间布局

贯彻落实《成渝地区双城经济圈发展规划纲要》《成都都市圈发展规划》，把握战略机遇，立足国土空间规划与要素配置，依托古蜀、三国、诗歌、大熊猫、世界遗产、时尚创意、安逸休闲等天府文化，大力提升成都作为巴蜀文化旅游走廊极核城市和全省文旅经济发展核心区的能级，协同开发巴蜀文化旅游走廊和成都都市圈的环龙门山、环龙泉山文旅资源，增强成都旅游的辐射引领带动功能，实现“双圈共振”，联动协同发展。

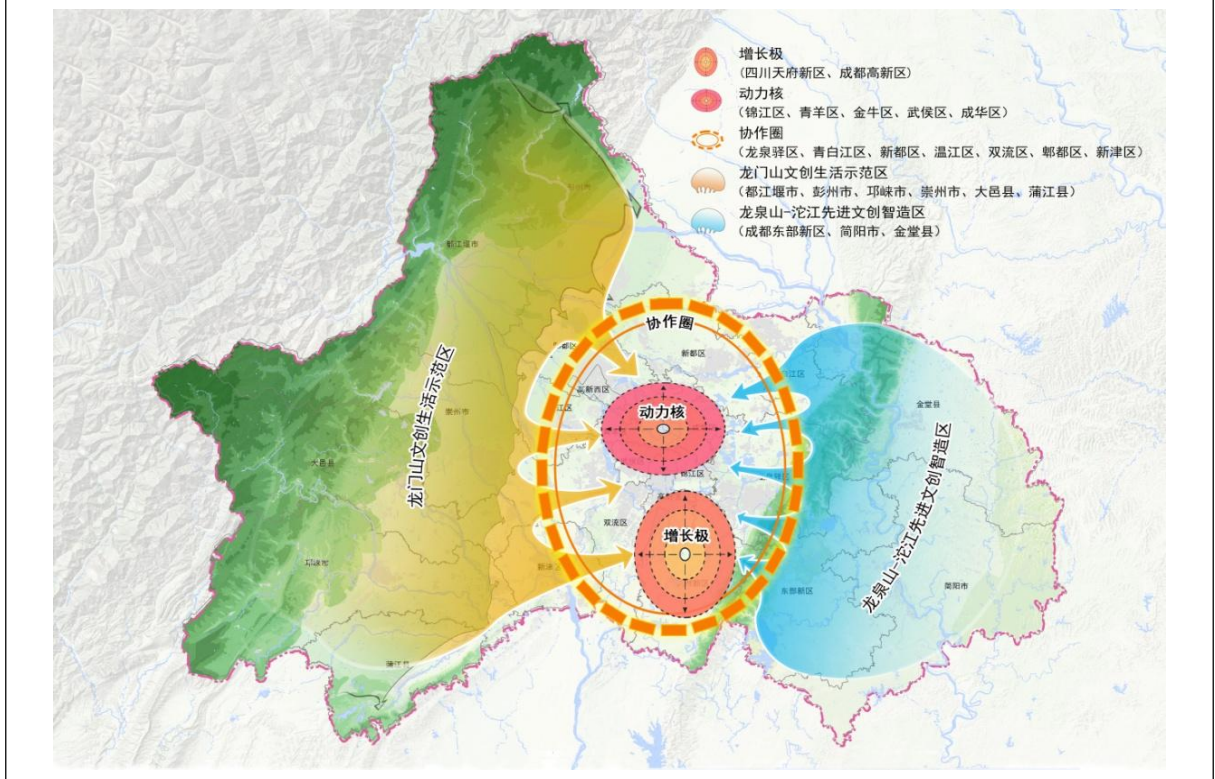
专栏二 巴蜀文旅走廊极核和全省文旅经济发展核心区布局图



第二节 优化文创名城空间布局

构建“极核辐射、一圈环构、两翼齐飞”的文创发展新格局。发挥四川天府新区、成都高新区网络视听产业高地优势，提升中国（成都）网络视听基地的服务能级和集聚效应，培育国际一流、国内领先的网络视听产业集聚区和策源地，打造文创发展增长极。依托锦江区、青羊区、金牛区、武侯区、成华区历史文化底蕴，突出楼宇经济和街区经济，推动形成文化展示、创意创新、休闲餐饮、购物体验、复合办公五大要素高度集聚的中央活动区（CAZ），打造文创发展动力核。龙泉驿区、青白江区、新都区、温江区、双流区、郫都区、新津区结合资源禀赋和要素优势，做强特色文创产业，打造文创发展协作圈。都江堰市、彭州市、邛崃市、崇州市、大邑县、蒲江县逐步从生产导向转向人本导向，大力发展“文创+林盘”“文创+农业”“文创+商贸”“文创+旅游”“文创+世界遗产”等新业态，重构“特色商圈+微商圈”“特色小镇+川西林盘”两大类消费场景，打造龙门山文创生活示范区。成都东部新区、简阳市、金堂县立足成渝相向发展，激发龙泉山东侧和沱江沿线区域文创活力，大力发展“文创+先进制造”“文创+体育赛事”等新业态，打造龙泉山—沱江先进文创智造区。

专栏三 “极核辐射、一圈环构、两翼齐飞” 文创发展新格局

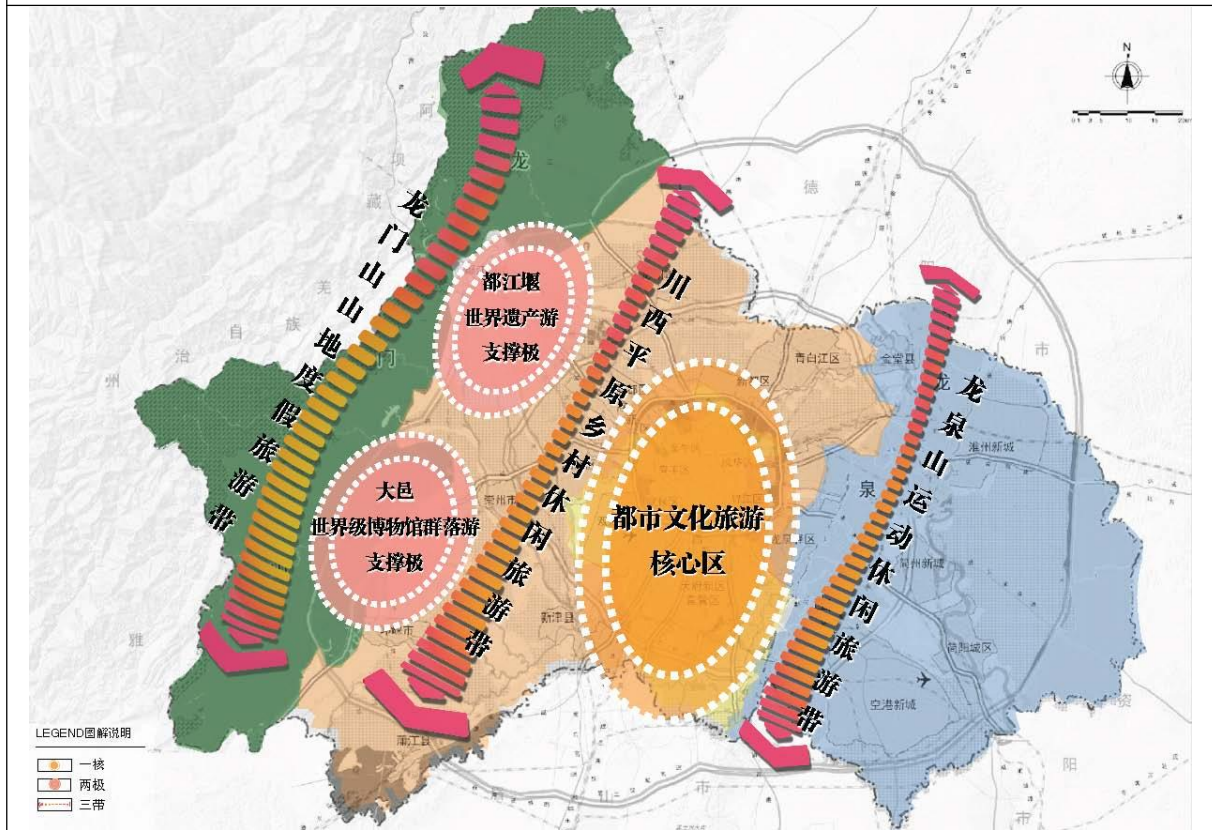


第三节 优化全域旅游空间布局

突出公园城市特点，构建“一核引领、两极支撑、三带共兴”的全域旅游发展格局。围绕锦江区、青羊区、金牛区、武侯区、成华区和天府新区、高新区“5+2”区域历史韵、国际范、市井味、烟火气的现代都市特质和天府绿道、传统街巷、时尚街区、文博场所等文化旅游资源及成熟的交通、商业、产业基础，构建以天府锦城“八街九坊十景”“两环八线十三片”、锦江公园、环城生态公园为主体的都市文化旅游体系，打造都市文化旅游核心区。依托都江堰市作为世界自然遗产、世界文化遗产、世界灌溉工程遗产“三遗”之城和天府青城康养休闲旅游度假区的特有优势和厚实底蕴，重点发展遗产观光、研学体验、旅游演艺、冰

雪运动、康养度假等旅游产品，打造都江堰世界遗产游支撑极。依托大邑·安仁中国博物馆小镇、西岭雪山—花水湾、新场古镇、子龙祠和优质乡村文化旅游资源，打造世界级博物馆群落，重点发展文博体验、实景演艺、冰雪运动、温泉度假、乡村休闲等旅游产品，打造大邑世界级博物馆群落游支撑极。在都江堰市、彭州市、邛崃市、崇州市、大邑县、蒲江县的龙门山山地区域，依托优美的自然风光和富集的历史文化资源，把握大熊猫国家公园建设机遇，重点打造山地运动、户外探险、森林康养、冰雪温泉、避暑度假、文化体验、低空旅游等旅游产品，构建人与自然和谐共生的龙门山山地度假旅游带。在东部新区、龙泉驿区、青白江区、简阳市、金堂县区域，发挥龙泉山城市绿心的生态优势、城市会客厅的空间优势、面向重庆的地缘优势，大力发展赛事运动、园艺博览、水上休闲、亲子体验等旅游产品，打造龙泉山运动休闲旅游带。在新都区、温江区、双流区、郫都区、新津区和其它区（市）县的川西平原地带，推动农商文旅体融合，着力挖掘活化地域民俗文化，重点发展农事体验、乡野美食、康养休闲等旅游产品，打造川西平原乡村休闲旅游带。

专栏四 “一核引领、两极支撑、三带共兴” 全域旅游发展格局

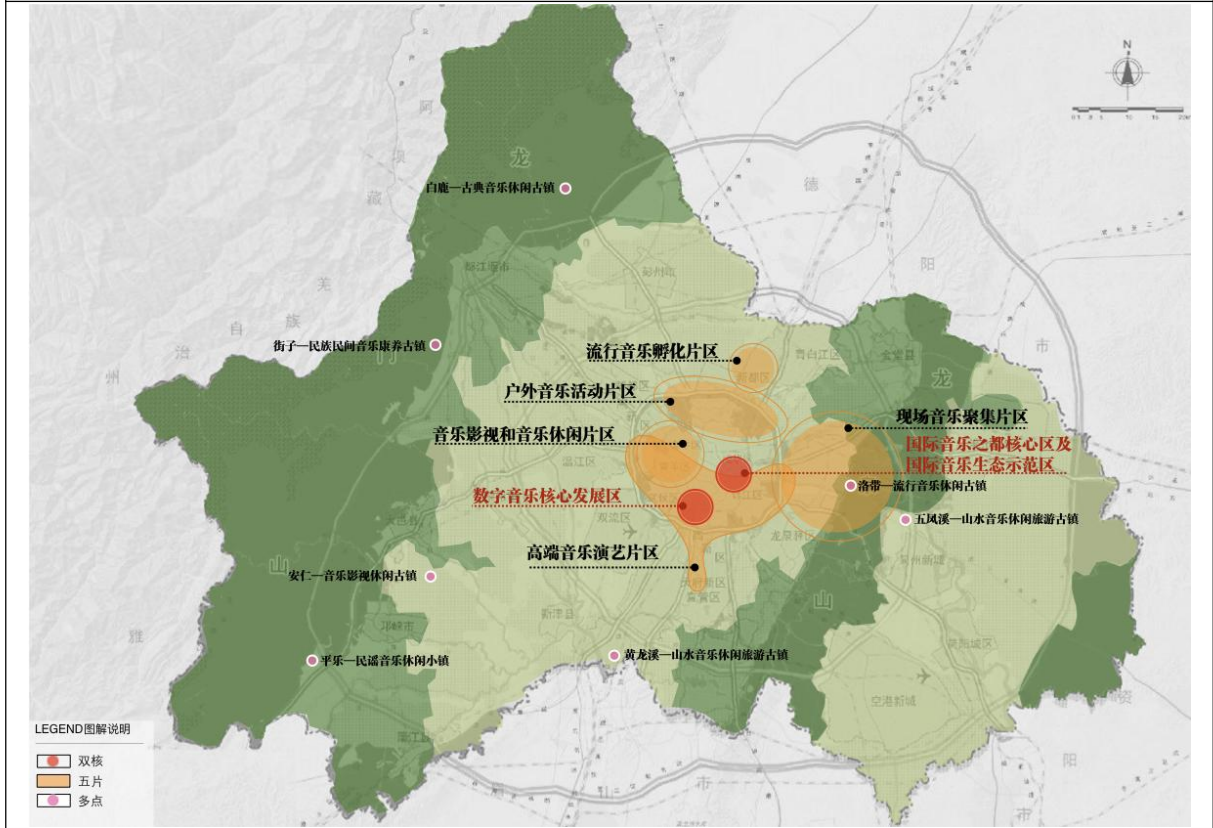


第四节 优化音乐之都空间布局

着力构建“两核驱动、五片协同、多点竞发”的音乐产业发展格局。依托成都音乐坊、四川音乐学院、城市音乐厅周边区域，以原创音乐、音乐演艺、音乐版权、数字音乐、乐器展销、音乐教育培训等为产业核心，以丰富的演出载体、人才资源、消费空间为支撑，打造优雅静谧的音乐消费场景，塑造国际级音乐生态示范区。依托高新区及天府新区新拓片区，建设以咪咕音乐为核心的数字音乐生态区，吸引聚集音乐科技产业链上下游企业，形成业态齐全、功能完备的产业园区，打造数字音乐核心发展区。依托成华东郊记忆、龙泉梵木创艺区和蔚然花海等区域，鼓励拓展提升现有音乐演艺场所，形成数量众多、条件优越的现场演出

聚落，形成集“音乐制作-艺人经纪-演出活动-作品版权”为一体的现场音乐聚集片区。依托青羊少城视井产业园、宽窄巷子等周边区域，搭建“音乐+影视”融合平台，以宽窄巷子为中心探索音乐驻场演艺，拓展成都体育中心、文殊院、杜甫草堂等区域的音乐休闲元素，打造音乐影视和音乐休闲片区。依托四川音乐学院新都校区及周边区域，利用丰富的流行音乐资源，构建“音乐+”版权、艺人孵化、音乐定制等市场化发展模式，打造流行音乐孵化片区。依托露天音乐公园、凤凰山体育中心、非遗博览园、东安湖体育中心及周边区域，积极吸引和培育国内外领先音乐节会品牌，努力建成顶级的户外音乐活动片区。依托成都金融城演艺中心、云端天府音乐厅、金沙演艺综合体、四川大剧院、城市音乐厅、省文化演艺中心等各地已建和规划建设重点专业音乐演出场馆，提升专业化运营水平，聚集国内外高雅音乐演艺资源，打造高端音乐演艺片区。构建以洛带为核心的流行音乐休闲古镇、以白鹿为核心的古典音乐休闲古镇、以平乐为核心的民谣音乐休闲小镇、以街子为核心的民族民间音乐康养古镇、以安仁为核心的音乐影视休闲古镇，支持双流黄龙溪、金堂五凤溪建设山水音乐休闲旅游古镇。推动音乐产业集聚区与文旅产业集聚区、影视产业集聚区、动漫产业集聚区的融合发展。

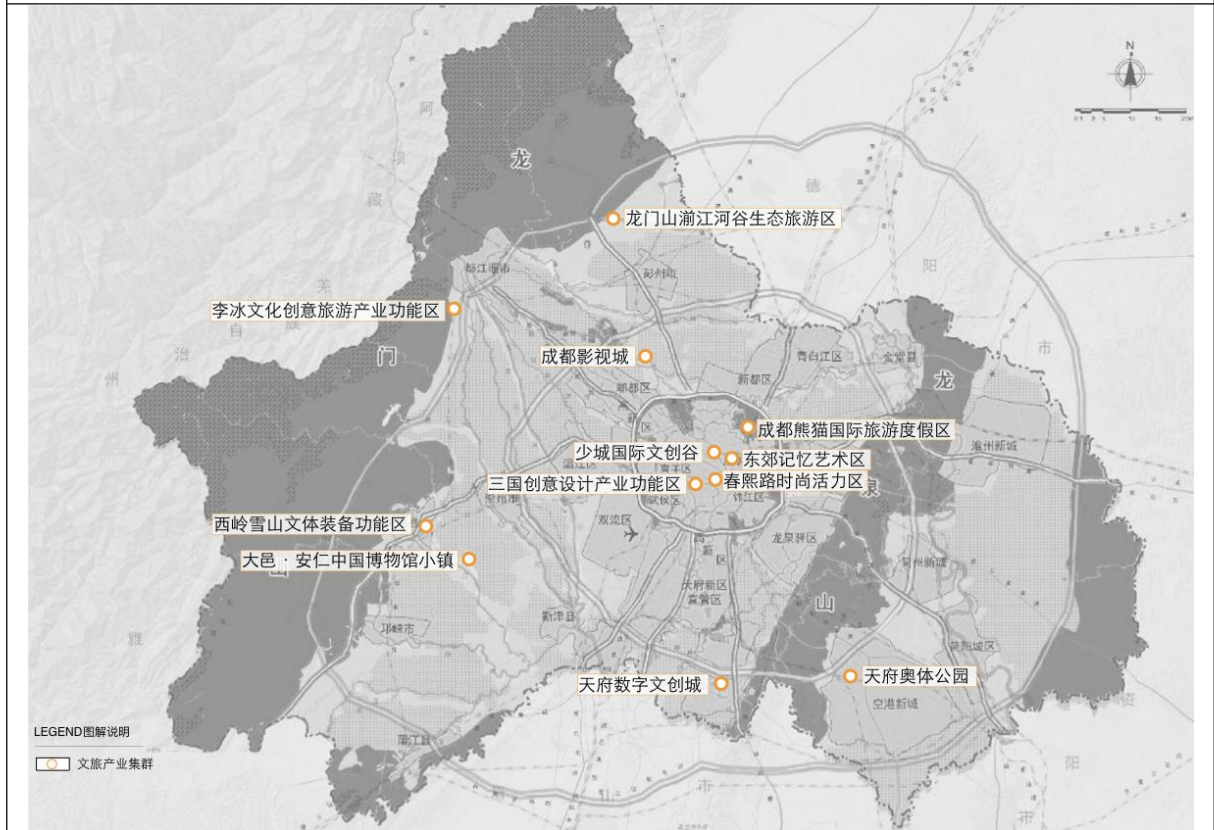
专栏五 “双核驱动、五片协同、多点竞发”音乐产业发展格局



第五节 优化文旅产业集聚区布局

全面实施文创、旅游产业“建圈强链”，扩大供应链、配置要素链、培育创新链、提升价值链，打造天府数字文创城、天府奥体公园、少城国际文创谷、三国创意设计产业功能区、成都熊猫国际旅游度假区、东郊记忆艺术区、成都影视城、李冰文化创意旅游产业功能区、龙门山湔江河谷生态旅游区、大邑·安仁中国博物馆小镇、西岭雪山文体装备功能区、春熙路时尚活力区等具有行业引领力、品牌消费力、核心竞争力的绿色低碳可持续发展的文旅产业集群，形成错位协同、集聚集约、多点联动强力推进的发展新格局。

专栏六 文旅产业集聚区布局



第四章 繁荣发展文化事业

第一节 推进艺术创作生产“再攀高峰”

大力繁荣艺术创作生产。牢牢把握意识形态工作主动权，坚持以人民为中心的创作导向，把提高质量作为艺术作品的生命线，努力实现社会效益和经济效益相统一。聚焦党的二十大、新中国成立75周年以及每年“七一”“十一”等重大节点，充分聚合市属文艺院团、高等院校、民营企业、文艺工作者创作活力，加强重大革命历史题材、天府文化历史题材、公园城市建设现实题材、爱国主义题材、青少年题材的主题文艺精品创作，生产一批彰显天府文化国际影响力的“大作”“大戏”“大剧”“大片”。延续天府文化根脉记忆，加强川剧、四川清音等地方戏曲的传承和创新性发展，支持木偶皮影杂技等保护传承和健康发展。

推动优秀作品传播展演。发挥艺术活动的引导作用，积极组织优秀艺术剧目、美术作品参与中国艺术节、中国戏剧节、中国京剧艺术节等国家艺术等国家级活动。做强“乐动蓉城”“荟萃蓉城”“天府戏剧季”“一月一名剧”等艺术活动品牌，持续组织三国文化巡展、走基层文化惠民展演，支持发展街头艺术表演。做好大运会、世界园艺博览会等重大国际赛事活动开闭幕式创意策划工作。实施“群艺馨兴”群众文艺创作繁荣专项行动计划，每年孵化本土原创群众文艺作品不少于200个，推动更多群众文艺作品走向全国和省级舞台。面向残疾人等特殊群体创作一批文化艺术作品，支持残疾人创作艺术精品进行公益性展演巡演。

促进文艺院团发展。全面深化市属国有文艺院团改革，坚持“一团一策”分类指导，完善“一团一场”发展布局，着力强化艺术创作能力，健全人才激励机制，提升运营管理水平。加强艺术创作组织管理，引导文艺工作者不断提高学养、修养、素养，造就德艺双馨的名家大师。

第二节 健全现代公共文化服务体系

建设走在全国前列的现代公共文化服务体系。推动公共文化服务政策措施、管理服务等全域友好、全民友好、全龄友好、全时友好，提升公共文化设施免费开放水平，鼓励实行错时、延时服务、藏品点阅，鼓励24小时全时自助服务。推出更多适宜特殊群体的服务空间、服务项目、服务机制。推动乡村少年宫、少儿阅读空间、盲人图书室、文化暖心驿站等设施空间建设，推广流动博物馆。完善文旅场所无障碍设施，落实对特定人群免费或优惠开放相关政策。实施公益演出、公益电影放映进敬老院、儿童福利院等。广泛开展农村留守妇女文化技能培训、助残文化活动、老年人群体数字技能和文化艺术培训等文化服务。

扩大公共文化服务覆盖面。创新实施文化惠民工程，常态化开展“戏曲进校园”“非遗进校园”“非遗进社区”等流动文化服务。持续开展“成都文化四季风”等群众性文化活动，结合传统节日和重要时间节点开展主题文化活动，推动国家等级公共文化场馆形成2个以上服务品牌。做亮“一县一品牌，一镇一亮点，一村一特色”，打造公共文化阵地服务品牌、群众文化活动品牌、城市文化活动品牌，不断提升城市公共文化服务吸引力。加强“书

香成都”建设，举办文化经典诵读等系列阅读推广活动，丰富“成都书架”阅读内容，大力推动阅读资源共享和阅读方式多元化。培育融合型乡村文化生态，盘活乡村文化资源，因地制宜建设文化礼堂、文化广场、乡村戏台、非遗传习场所、乡史村史和社区博物馆等多功能空间。

实现公共文化服务数字化升级。融入“智慧蓉城”建设，推动公共文化服务全方位、全体系、智能化升级。加强数字文化内容资源和管理服务大数据资源建设，支持 YOU 成都、“天府文化云”、成都数字图书馆迭代更新，丰富地方特色资源总量，提升数字资源质量。推动公共文化服务走上“云端”、进入“指尖”，打造云展览、云阅读、云视听、云直播、云培训等服务品牌，建设公共数字文化“网址大全”，打造一站式“蓉城指尖文化”微信公共服务矩阵。构建更广泛的跨部门、跨行业、跨层级、跨地域的公共文化服务联盟，提供数字平台支撑。升级建设面向世界的天府文化融媒体传播平台。推动市级公共数字文化服务平台与国家云平台、城市政务服务平台、城市民生服务平台的互联互通。

推动公共文化服务社会化发展。推进政府购买公共文化服务，鼓励第三方参与公共文化设施运营、活动项目打造和服务资源配送等。促进公共文化供给主体多元化，鼓励经营性文化单位提供免费或优惠的公共文化产品和文化活动，鼓励党政机关、国有企事业单位的各类文化设施向社会免费或优惠开放。积极引进社会机构共建城市书房、智慧图书馆、艺术长廊等新型公共文化空间。鼓励联合社会力量打造书院（书房）、音乐馆、国学馆、

乡愁馆、非遗馆、家风馆等特色分馆。推进基层公共文化设施“公办民营”“民办公助”试点建设，推动基层文化活动中心社会化、专业化管理。推动文化志愿服务特色化发展，完善文化志愿者招募、培训、管理、评价、激励机制，实施“春雨工程”“阳光工程”成都行动，推进全市文化志愿服务制度化、常态化、规范化、品牌化发展。

第三节 构建高能级文化设施网络

实施公共文化设施“补短板、提品质”工程。健全市、区（市）县、街（镇）、社区（村）四级公共文化设施网络，全面提高全市公共文化设施每百万人拥有量。优化“15分钟公共文化服务圈”，持续推进基层文化设施“亲民化”改造和“一县一博物馆”工程，推进县级文化馆、图书馆总分馆建设，打造230个基层综合性文化服务中心示范点，建设社区美空间（小微博物馆）235个，建设文化街区 and 天府绿道“沉浸式文化空间”100个。推进“阅读+”融合服务，打造一批彰显天府文化特色、体现生活美学的“城市阅读美空间”，建设书店和城市阅读空间达到4000家。落实两项改革“后半篇”文章工作部署要求，确定中心镇的公共服务核心作用，优化提升公共文化设施。

推动规划建设新时代城市十大文化地标。结合城市有机更新，四川天府新区、成都东部新区和淮州新城、简州新城、空港新城等按照“独立成市”理念配套建设城市级文体设施。推动规划建设东华门遗址公园、成都图书馆总馆、天府大剧院、天府艺术中心、天府科技艺术中心、天府创意设计中心、天府文脉展示

中心、东部新区文化艺术中心、东部新区文化艺术中心、凤凰新城文化艺术中心、中国皮影博物馆等新时代城市十大文化地标。

专栏七 繁荣发展文化事业

创作与提升一批文艺精品力作：川剧《医·生》《烈火中永生》《花自飘零水自流》《沃野炊烟》、京剧《烟雨羌红》《龙兴鼓声》《人间四时有芙蓉》《新声》、舞剧《努力餐》《三国赋》、杂技剧《熊猫玩家》《金沙江畔》、交响合唱《岁月如歌》《我爱你，中国》、儿童剧《阿尔法星球计划》、舞蹈《红云》、话剧《川西坝上》、曲艺专场《蜀粹芳华》、国乐观念剧《伎乐·24》。

推动规划建设新时代城市十大文化地标：东华门遗址公园、成都图书馆总馆、天府大剧院、天府艺术中心、天府科技艺术中心、天府创意设计中心、天府文脉展示中心、东部新区文化艺术中心、凤凰新城文化艺术中心、中国皮影博物馆。

加快建设一批高品质文化空间：成都音乐坊、文殊坊、三国蜀汉城、三国文化展示中心、淮州新城文化中心、中国书法馆、成都市残疾人文体中心、中演华天艺术中心、“一带一路”文化艺术中心、天府艺术公园、高新区文化中心、金融城文化中心、文化方舟公园。

第五章 传承弘扬天府文化

第一节 做好文物发掘和科学保护

加强文物勘探和考古发掘工作。积极参与“考古中国”“中华文明探源工程”“古蜀文明创新工程”、三星堆遗址考古发掘，制定“古蜀文明创新工程”研究规划，科学开展文物调查勘探发掘及抢救保护工作。聚焦史前聚落考古、古蜀文明考古、汉唐考古、城市考古等重点学术领域，依托成都考古中心，积极承担高层次研究项目，不断增强科研学术与持续创新能力。对可能存在历史文化遗存的土地坚持“先考古，后出让”，将地下文物保护纳入国土空间规划编制和实施。

提高文物保护利用水平。全面加强历史遗址、重点文物保护单位、名人故居、革命文化纪念地、工业遗产、农业遗产等的科学保护和合理利用。推动邛窑遗址、宝墩遗址创建国家考古遗址公园。推动金沙遗址联合三星堆遗址申报世界文化遗产。制定《成都市大遗址保护条例》，加强文物安全执法，推动将文物普法教育和保护利用常识纳入中小学和干部教育体系。建设成都市文物安全监管云平台，将互联网和数字化新技术引入到文化遗产保护传承中。

第二节 推进博物馆高质量发展

构建高品质多元化的博物馆体系。实施世界一流博物馆创建计划、卓越博物馆发展计划、公共服务均衡覆盖计划和类博物馆

培育计划，加快建成成都自然博物馆、四川大学群、张大千艺术博物馆等重点博物馆项目，完成一区（市）县一馆建设和基本陈列“焕新”目标，建设100个乡史、村史、社区（小微）博物馆，全市博物馆数量力争达到320座以上。鼓励依托文化景观带、特色小镇、林盘院落等开办特色主题博物馆。发展一批社区博物馆、生态博物馆、乡愁记忆馆等。

推动博物馆和可移动文物领域改革发展。建设全市文物中心库房，馆藏文物逐年增长，藏品文物认定率、定级率、档案规范率和电子标识率均达到100%。建立文物应急储备金制度。深化与高等院校、科研院所合作创建省级及以上文化和科技融合示范基地，对博物馆研发成果联合进行认证，依法开展科技成果转化收益分配试点，实施博物馆青年“十百千”计划。推进博物馆基本陈列周期更新，推进博物馆大数据体系建设，建立国际通行的“成都市博物馆”统一形象标识，建设“成都数字文博”新媒体矩阵，推动博物馆成为重要教育阵地。建设博物馆资源服务合作共享应用平台，发布博物馆合作机会清单、社会需求清单和资源授权清单。优化成都地区文物出入境监管机制，实施市县分级备案，建成成都文物流通中心、修复中心和文物认定争议裁决中心。探索开展资产所有权、藏品归属权、开放运营权分置改革试点。

第三节 活化利用历史文化资源

阐发传统文化当代价值。开展传统文化研究工作，重点阐发中华文化、巴蜀文明、天府文化的历史渊源、发展脉络、价值理

念、内在联系，诠释天府文化的核心思想理念、传统美德和人文精神。创新开办杜诗大讲堂、金沙讲堂、天府大讲堂、永陵沙龙，形成成都天府文化历史文脉保护传承、研究阐释、活化利用、展示宣传全链条。持续推进古籍文献保护研究利用、三国蜀汉文化研究传承、革命文化传承弘扬工作，构建天府文化大数据库和开放共享平台。

搭建天府文化转化平台。加快建设考古遗址公园，推动金沙—三星堆联合申遗，构建历史文化旅游集群。对天府文化资源进行系统梳理、分类整理和数字化管理，发掘价值内涵和文化元素，开发一批实用性和艺术性相统一的文创产品，努力构建产品营销体系和品牌授权体系，打造文创品牌。突出大熊猫、“太阳神鸟”等天府文化象征元素，推动城市文化标识在重大项目建设、日常生活和对外传播推广中生动广泛呈现。依托金沙、杜甫草堂、武侯祠等博物馆，研发推广系列文博创意产品，与社会机构合作开展青少年文博研学游活动。

第四节 加强非物质文化遗产保护传承

加强非遗系统性保护传承。完善调查记录体系，对国家级、省级、市级非物质文化遗产代表性项目和传承人进行全面系统记录。建立成都市非物质文化遗产数据库，推进非物质文化遗产资源数字化、服务网络化、管理现代化。以传承人培养为核心，扶持建设一批非物质文化遗产传承人培训基地。规划建设一批小型非物质文化遗产馆，支持行业、企业和非物质文化遗产代表性传承人

设立非物质文化遗产专题场馆。建立各级重点非物质文化遗产项目状况评估制度，实行非物质文化遗产代表性项目动态管理。

加强非遗生产性保护传承。整合皮影、木偶、蜀锦、川菜、邛窑、竹编、茶艺等非物质文化遗产资源，实施传统工艺振兴计划，创新开发传承形式，做大做强“成都手作”品牌，定期开展“成都手作”集市活动。提升打造国际非物质文化遗产博览园，创建非物质文化遗产生产性保护示范基地，推进非遗特色文创集聚区、非遗主题生活美学场景、非遗项目体验基地、非遗特色小镇和村落的建设，支持利用非遗馆、传承体验中心、非遗工坊等培育非遗旅游体验基地，打造一批非遗主题旅游精品线路。推动非遗工业价值转化，促进非遗授权业的发展。

加强非遗传播普及。深化“互联网+非遗”和“非遗+”建设，创新非遗展示、展演传播方式。持续开展非遗进校园、非遗进社区活动，鼓励在中小学开设非物质文化遗产特色课程，鼓励建设国家级非物质文化遗产代表性项目特色中小学传承基地。引导社会力量参与非物质文化遗产教育培训，广泛开展社会实践和研学活动。

专栏八 传承弘扬天府文化

大遗址保护：实施东华门、金沙、宝墩、邛窑、明蜀王陵、永陵、水井坊、孟知祥墓、朱悦嫌墓、云顶山等十大遗址保护和考古遗址公园建设。

重点博物馆建设：建设成都自然博物馆、四川大学博物馆群、

成都张大千艺术博物馆；鼓励发展一批社区博物馆、生态博物馆、乡愁记忆馆等；建设成都市文物中心库房；建成龙门山生物多样性博览园，提升国际非物质文化遗产博览园。

重点文化场馆建设：成都市文化馆新馆、川剧艺术中心改造提升。

非遗文化传承：建立成都市非物质文化遗产数据库，推进 12 个非遗特色产业集聚区建设，打造“成都手作”非遗品牌，发布一批特色非遗旅游线路，新增一批升级文化生态保护（实验区），申报国家级文化生态保护（试验区），组织“古蜀文明”走出去巡展。

民俗节庆活动品牌培育：中国成都国际非遗节、成都“十二月市”、都江堰放水节、洛带客家水龙节、黄龙溪国际龙狮文化节、都江堰田园诗歌节、黄龙溪国际龙狮文化节、洛带客家水龙节、成都大庙会等。

第六章 打造广电视听发展高地

第一节 开展视听精品内容创作生产

牢牢把握意识形态领域话语权，弘扬中国特色社会主义先进文化，围绕党的二十大、中华人民共和国成立 75 周年等重大主题和重要节点，聚焦重大革命、重大历史、重大现实题材，实施广播电视、网络视听精品创作工程，推出和扶持一批传承中华优秀传统文化、体现时代精神的精品力作。聚焦公园城市示范区建设、成渝地区双城经济圈建设，依托丰厚的文旅资源、重大赛事活动等，推出一系列蕴含天府文化、展现成都发展的优秀广播电视节（栏）目、电视剧等。支持本土精品网络剧、网络电影、网络动漫、网络纪录片、微电影、短视频创作展播。培育扶持一批网络视听节目品牌、MCN 机构、短视频制作团队、网络主播。加大移动端内容供给，推动好内容进入好平台、好时段。积极开展公益广告创作传播行动。加强农村题材、少儿题材视听作品创作生产。

第二节 建强新型广播电视主流媒体

深化广电媒体改革，打造新型传播平台。加快构建成都市广播电视台融媒体传播矩阵，以“看度”“神鸟知讯”“Chengdu Plus”为核心平台，全面转入互联网传播阵地，着力生产短视频、微音频、网络直播等产品，构建多层次、立体化、分众化的内容创新体系，提升主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力；全新

打造“新闻+政务+服务+商务+社交”泛内容生态平台，对上链接央级媒体，对外整合头部互联网机构渠道和信息资源，对下打通各区（市）县融媒体中心，助推媒体融合传播。推进播出机构改造内容策、采、编、播、发一体化流程，提升生产效率和传播效果；加快推进播出机构高清化改造，探索创新 5G+8K、超高清、裸眼 3D、VR、AR、人工智能、区块链等新技术应用场景；支持播出机构打造专业网络直播团队、网络演播室；紧抓直播电商产业快速发展的风口，以广电 MCN 模式打造全媒体电商直播基地。

第三节 推进网络视听产业基地建设

中国（成都）网络视听产业基地天府新区片区，以天府数字文创城为核心，确立近期平台构建、资源集聚，中期规模跨越、功能提升，远期生态集群、辐射引领的发展目标，建设世界一流、全国领先的中国视听谷。中国（成都）网络视听产业基地高新片区，以瞪羚谷数字文创产业基地为核心，策划打造录音棚、动作捕捉棚等共性技术平台和云平台；打造影视动漫后期制作、美术外包聚集区，建设直播工作基地、演唱会排练厅等基础设施；打造网络视听消费新场景、王者荣耀互动体验等 IP 线下衍生产业；支持骨干企业建设 IP 衍生授权交易平台。做强中国（成都）网络视听大会、中国大学生电视节等节会品牌，实现以会促产，打造上下游联动发展的网络视听全产业链。

第四节 深入实施“智慧广电+”战略

以建设“高清成都智慧广电”为目标，加快智慧广电网络建设，加快推进成都有线电视网络云化、光纤化、IP化、超高清化改造升级，增强有线电视服务能力。统筹运用智慧广电技术，建设智慧广电平台，推出智慧广电服务，开展智慧广电推广工程助力乡村振兴。以成都智慧广电综合实验区建设带动，建设一批智慧广电示范项目，综合推进智慧广电成果在农业农村领域的转化，丰富基层治理手段、促进城乡资源统筹。加快智慧广电生态建设，面向重点领域，开发智慧广电应用场景，推广“横向到边、纵向到底”的智慧广电视讯服务，广泛用于应急指挥、远程调度、视频会议、远程培训、地震预警、直播及互动教学等，打造垂直应用体系。构建智慧广电服务平台，推广融合高新视频、网络视听、社会服务、医疗健康、数字娱乐、智能家居等多功能于一体的智慧广电数字生活服务，智慧广电社会治理不断普及，实现广播电视人人通、移动通、终端通。

第五节 升级广播电视公共服务体系

建立全市广播电视基本公共服务标准化体系。全面建成市县乡村多级联动、功能丰富、高效可靠、覆盖城乡、终端多样、安全可控的智慧应急广播体系，实现县级应急广播系统覆盖率达到100%，农村应急广播通组率、城镇应急广播通社区率达到80%，为全市群众提供灾害预警、政务信息发布和政策宣讲等服务。建成有线无线协同覆盖的新一代智慧广电网络，覆盖全市所有县城、交通线及重点景区、乡镇，综合人口覆盖率达到99%以上，实现有线无线融合、大屏小屏互动。实现高清电视户户通，高清

电视入户率达到90%以上，区（市）县本地广播电视节目覆盖率达到95%以上。

专栏九 建设网络视听产业发展高地

高清电视户户通工程：建设超高清创新应用产业基地，对农村有线电视网络进行升级改造，实现4K标准广电网络全覆盖，高清电视户户通，高清电视入户率达到90%以上，区（市）县本地广播电视节目覆盖率达到95%以上。

“智慧广电+”推广工程：开展智慧广电推广工程助力乡村振兴。以成都智慧广电综合实验区建设带动，建设一批智慧广电示范项目；推广智慧广电应用30种以上，建成“智慧广电+平安社区”1000个以上。

中国（成都）网络视听产业基地：加快天府数字文创城、瞪羚谷数字文创产业基地载体空间建设，打造领先的共性技术平台，培育一批头部MCN机构，生产一批网络视听优质内容。

第七章 高水平建设世界文创名城

第一节 明确主攻方向

强化数字文创引领。深入推进文创产业数字化战略，运用数字科技重塑文创产业链条，围绕“补链、强链、扩链”，构建“基础研究+技术研发+成果转化+产业创新+推广应用”全过程文创生态链，推动文创产业数字化、智能化升级。强化科技创新驱动，加大数字文创科技研发投入，推进数字文创新型基础设施建设，加快激发数字文创产业潜能。

推动产业跨界融合。坚持“文创产业化、产业文创化”发展思路，推动文创产业与旅游业、先进制造业、现代服务业等相关产业协同发展，促进资源高效配置、产业提档升级、品质优化提升、消费有效释放。打造一批业态集聚、功能复合、创意独特的产业载体，满足个性化、定制化、高端化文商农旅体融合消费需求。

深化产城融合驱动。加强城市美学设计，提升城市文化品位，塑造蜀风雅韵、大气秀丽、国际时尚的大美公园城市美学形态和锦绣天府文化风景线。加快推动国际化文创产业社区建设，优化提升生产空间、生活社区和公共服务体系，将文创产业社区打造成为产城一体的城市文化新空间。打造一批与城市建设精准匹配、与城市功能有机兼容的空间载体，实现“人城境业”的高度和谐统一。

推动支柱产业建设。深刻把握我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的基本特征，顺应文创产业发展规律，遵循绿色环保理念，汇聚文创资源要素，优化产业生态，以传媒影视、创意设计、现代时尚、音乐艺术、动漫游戏、会展广告、现代文博、文化装备八大产业为重点，打造附加值高、原创性强、成长性好的现代文创产业体系，切实增强成都文创产业在全球产业链和价值链中的核心竞争力。

第二节 实施重大工程

实施天府文化引领工程。突出文化导向，加强文化保护，传承文化基因，厚植文化底蕴，深入推进天府文化内涵、元素融入城乡空间和公共文化设施、产品、服务，全面彰显天府文化的独特魅力，增强“老成都、蜀都味、国际范”的历史文化名城的世界影响力。

实施核心载体建设工程。加强统筹规划和规范管理，进一步优化全市文创产业功能布局，整合资源，推动文创重点门类成链集群，打造行业门类齐全、产业特色鲜明的协同创新平台和促进文化企业集聚发展的重要载体。

实施文化消费潜力激发工程。以建设国际消费中心城市为契机，丰富文化消费有效供给、提升文化消费品质、优化文化消费环境，不断释放文化消费潜力，推动文化消费提质升级，形成文化消费新热点。

实施文创金融深度融合工程。全面提升文创金融服务水平，深化文创金融合作体制机制创新，探索文创金融发展的新领域、新路径、新模式，促进金融资源与文创资源高效对接，争创国家文化金融合作示范区，打造具有示范带动效应的天府文创金融生态圈。

实施对外文化交流合作工程。坚持文化走出去与民心相通、政治互信、经贸往来相统一，文化交流、文化传播、文化贸易相统筹，加快集聚全球文创高端资源要素，持续讲好成都故事、传播天府文化，扩大城市国际美誉度和影响力。

第三节 强化部门联动

切实发挥好成都市文化体制改革和文化产业发展领导小组、成都市推进世界文创名城建设工作领导小组作用，用好成都市文化产业发展促进中心，健全市区两级联动机制，统筹协调各方资源力量，共同建设世界文创名城。健全产业统计标准，推动建立部门间产业数据共享机制，定期发布统计数据 and 产业发展报告。建立健全与财政、科技、金融、经信、市场监管等部门联系联动机制，完善动态评估机制，形成推动产业发展合力。

专栏十 高水平建设世界文创名城

创意设计类重点项目：天府长岛文创中心、436 文创园区、无里创意工厂、天府设计产业园（红点设计）、成都国际设计产业园（观堂设计创意产业园）、邛崃邛窑特色小镇、西部印象文化中心（艺尚锦江）、锦江文化创意产业中心、白鹭湾数字文创产业园、“德必

大陆宽窄 WE”文创产业园区、梵木创艺区二期、白瓷文创产业园、道明创意产业孵化中心、明月国际陶艺产业园、“草堂·诗歌”文创园区、完美世界文创产业园、都江堰文化创意产业园、成都临邛文博创意产业示范区、东郊记忆·成都国际时尚产业园、华侨城黄龙溪农业创意博览园、文殊坊二期文创社区、少城视井文创产业园、鹿溪河雕塑文化产业项目。

文创特色街区（社区）：持续提升打造宽窄巷子、东门市井、铁像寺水街、音乐坊、大川巷、望平坊等 50 条以上具有引领带动作用的文创特色示范街区，全市新增 150 条以上文创特色街区、230 个以上市级示范社区美空间。

文创示范镇（村）：持续提升打造石羊川西音乐林盘聚落、安仁世界文博小镇、道明竹编非遗文创小镇、海窝子川剧文博小镇、明月国际陶艺村等 20 个以上具有引领带动作用的文创示范镇（村），新增 50 个以上文创示范镇（村）。

第八章 高标准建设世界旅游名城

第一节 打造有国际影响力的旅游核心吸引物

打造世界级的核心产品。持续丰富大熊猫栖息地世界自然遗产、青城山—都江堰世界文化遗产、都江堰世界灌溉遗产以及蜀锦世界非物质文化遗产4个原有的世界遗产核心吸引物的内涵。创新打造成都熊猫国际旅游度假区。推进三国蜀汉城建设，加快三国文化研究展示中心改造提升项目，打造世界三国文化旅游目的地。推进成都中国书法馆、草堂·诗歌文创园区等项目建设，联动罨画池、杨升庵祠、薛涛纪念馆等诗词名胜，打造成都诗歌文化圣地。推进大邑·安仁中国博物馆小镇打造世界级博物馆群落。

发展国际化的度假精品。支持天府青城康养休闲旅游度假区提质升级，打造世界级旅游度假区；支持成都西岭雪山—花水湾旅游度假区、成都街子旅游度假区创建国家级旅游度假区，鼓励各区（市）县开展旅游度假区建设。重点打造龙门·柒村、南岸美村、龙泉山民宿等精品旅游民宿集群，大力建设国际度假旅游胜地。积极引进国际知名品牌度假酒店，塑造一批养生度假、乡村度假、生态度假旅游精品，构建世界级的国际化的度假旅游产品体系。

塑造特色化的国际品牌。强抓国家5A级旅游景区、国家旅游度假区、国家生态旅游示范区、国家全域旅游示范区、天府旅

游名县5个核心旅游品牌建设,力争成功创建国家旅游休闲城市,新创建国家5A级旅游景区2个、国家旅游度假区1个、国家全域旅游示范区4个、国家生态旅游示范区1个,国家休闲旅游街区1个。以“雪山下的公园城市、烟火里的幸福成都”城市品牌为统揽,推出大熊猫、古蜀文化、三国文化、诗歌文化、休闲文化、美食文化、时尚文化等七个彰显成都文化旅游特质的品牌标识,大力增强成都文化旅游识别度认可度。

开发高品质的旅游线路。整合全市优质旅游资源,打造熊猫家园、文博研学、都市休闲等十大主题旅游精品线路。联动成都都市圈、成渝地区双城经济圈和大藏区,重点打造以成都为集散地的巴蜀文化走廊之旅、大熊猫国家公园之旅、大九寨之旅等十大世界级精品旅游线路。

第二节 推进文化旅游深度融合发展

发展红色旅游。以邛崃、蒲江、大邑红色文化资源为核心,整合周边红色旅游资源,推进长征国家文化公园四川段成都片区建设,加快建成四川红军长征数字展示馆。建立以成都革命历史为主题的纪念馆。加强区域合作,针对红色资源类型和分布,打造百年初心红色之旅、红色掠影变迁之旅等十条红色旅游线路。利用“七一”“十一”等重要节点及成都国际旅游节等重要时机,组织红色主题旅游活动。推动红色旅游景区景点纳入大中小學生研学旅游参观名录。

活化利用天府文化资源。建设东华门、宝墩等十大考古遗址公园，构建历史遗迹文化旅游集群。推动区（市）县新建或改扩建国有综合博物馆，鼓励社会团体、民间收藏家开办非国有博物馆，打造一批大遗址考古体验游、文博体验游品牌化旅游线路和景区。实施传统工艺振兴计划，支持利用非遗馆、传承体验中心、非遗工坊等培育非遗旅游体验基地，打造锦绣之旅、竹藤之旅、茶香之旅等十条非遗主题旅游精品线路。提升打造《今时今日安仁》《成都偷心》《拜水问道》等旅游演艺剧目，把《伎乐·24》《努力餐》等精品剧目发展成旅游常设剧目。打造一批高品质旅游实景演艺项目和品牌活动。

推进公园城市市场景旅游化。按照“可阅读、可感知、可欣赏、可参与、可消费”的转化路径，推动在公园城市特色场景中重点打造龙泉山城市森林公园、天府动植物园等一批城市绿心示范项目，环城生态公园、锦江公园、沱江公园等一批绿道蓝网示范项目，未来公园社区、“非遗在社区”国家级示范点等一批街区社区示范项目，形成空间全景化、体验全时化、休闲全民化的公园城市市场景精品旅游集群。

发展“旅游+”“+旅游”融合业态。发“音乐+旅游”“体育+旅游”“会展+旅游”“工业+旅游”“农业+旅游”“健康+旅游”等文旅消费新场景新产品。规范发展“剧本杀”、密室逃脱、角色扮演游戏、平行实境游戏等文娱潮玩新业态。打造具有天府文化特色的研学旅游新场景。培育发展汉服体验、高端汉服

定制等“汉服经济”。支持完美文创公园、梵木创意区等打造电竞体验、艺术创作的沉浸式文娱旅游新空间。

第三节 大力发展大众旅游

发展差异化品质化的乡村旅游。依托乡村山、水、林、田、湖、草等生态资源，着力建设一批A级林盘景区、乡村旅游度假区和生态旅游示范区建设龙门山、龙泉山乡村民宿产业带，差异化布局温泉康养、禅修怡养、中药医养等乡村田园度假产品。培育发展蔬果采摘、亲子种植、动物喂养等农事体验业态，推动建设一批高品质的农业主题公园、市民农园和休闲农（牧）场，发展农事体验旅游。加强非遗资源的传承利用，深度开发一批互动参与性强的乡土文化体验项目。开发2—3日游的乡村旅游产品，推出一批乡村旅游精品点位和精品线路，全力开启成都美丽乡村“微度假”模式。

发展多元化特色化的都市旅游。加快建设天府文化公园、一环路市井生活体验圈、天府锦城街巷游线体系，持续开发都市社区旅游新空间，打造社区旅游新高地。建设春熙路—太古里、交子公园商圈等都市级购物商圈，大力发展“潮成都”现代时尚休闲购物旅游。推进色美食街区改造升级，持续优化美食商圈布局，打造一批美食小镇，推动美食体验游繁荣发展。培育夜游锦江、锦绣天府塔、九眼桥等夜间旅游消费打卡地，创建一批国家级夜间文旅消费集聚区。建设夜间旅游消费示范点位，推出夜间的旅游景区、视听剧苑、文鉴艺廊、亲子乐园等十大类夜间文旅融合

消费场景。

第四节 优化提升国际化旅游环境

构建更加完善的国际化旅游交通体系。根据国外新冠肺炎疫情变化情况，积极推动航空公司以成都为中心恢复、加密和新开通国际定期直飞航线，开辟更多连结成都国际友城的国际旅游包机航线。盘活既有铁路资源，推出旅游专列。鼓励开通成都与周边城市机场间的直飞航班，推动成都与绵阳、德阳、遂宁等城市之间铁路的公交化运营。加快建设“两江一湖”成都港，加强机场、城市轨道交通、铁路枢纽、公交线路等与主要景区便捷换乘。推动乡村道路设施的旅游化改造以及乡村旅游点的交通接驳设施建设。规划建设30个国际化的房车自驾露营地。

构建更加优质的国际化旅游服务体系。依托天府国际机场、双流国际机场、成都东站、成都北站、都江堰市等重要旅游集散地，建设综合性旅游集散中心。规划建设100个以上旅游购物（离境退税）商店，在中心城区、景区（点）、宾馆饭店增加外币兑换点，探索数字人民币涉外使用，为游客提供更加便捷的国际化旅游消费服务。在中心城区游客集中区域打造“综合服务中心—服务站—服务点”三级旅游咨询服务中心，完善旅游服务功能，提升以旅游从业人员为代表的全社会多语种口语能力，健全旅游景区、度假区、游客服务中心等多语种标识体系建设。持续开展旅游“厕所革命”，推动旅游接待场所建设完善无障碍旅游设施，打造以人为本、游客至上的国际化旅游服务环境。

构建更加高效的国际化旅游营销体系。以“雪山下的公园城市·烟火里的幸福成都”为城市旅游形象，针对不同客源市场，根据不同时节、聚焦不同主题，开展针对性营销。搭建成渝地区双城经济圈、成德眉资同城化旅游发展一体化平台，共同推广跨区域精品旅游线路，联手开拓国际国内旅游客源市场。通过举办参加成都国际旅游展、南方丝路·熊猫之都、锦绣天府·公园城市等专业展会、营销活动、节庆民俗活动等方式开展宣传推广活动。

专栏十一 高标准建设世界旅游名城

打造旅游核心吸引物：打造青城山—都江堰、金沙遗址—三星堆、大熊猫国家公园四川段成都片区、三国文化旅游高地、诗歌文化圣地、大邑·安仁世界级博物馆群落等一批世界级核心产品。推动安仁古镇、平乐古镇—天台山、成都大熊猫繁育研究基地创建国家5A级旅游景区。推动平乐古镇、西岭雪山—花水湾、崇州街子、成都熊猫国际旅游度假区创建国家级旅游度假区。推动宝山生态旅游区、白鹤滩国家湿地公园、龙泉山城市森林公园、雁栖湖湿地公园创建国家生态旅游示范区。推动邛崃市、温江区、新津区、蒲江县创建国家全域旅游示范区。推动宽窄巷子、锦里、春熙路、望平坊创建国家级旅游休闲街区。

推进文化旅游深度融合发展：推进长征国家文化公园四川段成都片区建设。依托成都博物馆、武侯祠、杜甫草堂、成都自然博物馆、四川大学博物馆群、张大千艺术博物馆、建川博物馆、成都“芯”智慧音乐博物馆、峨影沉浸式电影博物馆等160家国有和非国有博物馆发展“看馆”“观展”旅游。打造成都国际非遗博览园、川剧艺术中

心、天府锦绣工场、文殊坊、安靖蜀绣公园、锦门丝绸文化特色小镇、怀远藤编街、道明竹艺村、明月国际陶艺村等一批非遗特色旅游场景。打造龙泉山城市森林公园、青龙湖湿地公园、天府动物园等一批城市绿心示范项目和环城生态公园、锦江公园、沱江公园等一批绿道蓝网示范项目。依托世界园艺博览会、西博会、糖酒会、成都创意设计周等国际国内品牌展会打造会展旅游消费场景。打造水井坊、龙泉汽车城、邛崃名酒工业园等一批工业旅游体验地。打造乡伴·理想村、三鱼萌狮文化村、依田桃源等一批乡村休闲旅游目的地。依托大熊猫栖息地、都江堰、蜀锦等世界遗产，东华门、宝墩、邛窑等考古遗址，成都博物馆、武侯祠、杜甫草堂等文博场馆打造研学旅游新场景。推动东郊记忆、梵木创艺区、完美文创公园、大川巷、铁像寺水街、潮@兰桂坊、华熙528数字娱乐社区、文殊坊二期文创社区、双流国际空港未来城等文创园区、街区、社区发展为旅游目的地。

大力发展大众旅游：创建10-15家全国乡村旅游重点村（镇）、省级乡村旅游重点村，评定一批A级林盘景区，评选一批“新旅游·潮成都”主题旅游目的地，规划建设一批被撤并乡镇文旅发展重点村（镇）。推出望平社区、玉林北路社区、桐梓林社区、曹家巷社区等一批烟火社区体验地。依托春熙路商圈、交子公园商圈、西部国际博览城商圈、天府空港新城商圈、蓉北商圈、锦江夜消费商圈发展休闲购物游。推出400个“最成都·文旅新场景”，推出10类夜间经济示范点位。

优化提升国际化旅游环境：提升打造成都大庙会、诗圣文化节、金沙太阳节、天府（古镇、绿道）文化旅游节、中国·成都森林文化

旅游节、成都啤酒嘉年华、西岭雪山南国冰雪节、鱼羊鲜文化美食季、龙泉桃花节、黄龙溪国际龙狮文化节、简阳羊肉美食文化旅游季、都江堰（虹口）国际漂流节、都江堰田园诗歌节、邛崃凤求凰汉服季等一批旅游节庆。围绕“雪山下的公园城市”“大运成都·公园城市”“世界熊猫之都”“蜀汉故都”“烟火里的幸福成都”“蚕丛鱼凫”等主题，开展核心城市品牌营销活动。

第九章 高品位建设国际音乐之都

第一节 聚力引培音乐人才繁荣音乐创作

扶持引培音乐人才。实施音乐创意人才扶持等引才计划，聚集一大批具有国际认知度和带动力的音乐人才在蓉发展，扶持本土优秀青年音乐人才工作室建设，大力培育城市街头艺术人才，促进川籍音乐人才“归巢”。指导成都乐团等本土演艺团队品牌化发展。鼓励川音等本市音乐艺术相关院校与国内外知名院校、企业、文艺团体联合培养音乐产业高端人才。鼓励支持市场主体搭建各类音乐人才孵化平台和项目，扩大音乐艺术人才培养。

发展音乐原创精品力作。提升“金芙蓉”音乐比赛，实施天府音乐校园唱享计划，推动传唱“天府之歌”品牌，积极孵化原创作品，推动“成都音乐”引领中国文化潮流。推动本土院团作品“走出去”，鼓励本土优秀音乐作品在国家级平台上演出推广。支持市场主体建设原创音乐孵化平台、孵化器，鼓励在蓉构建原创音乐排行榜、独立音乐公社等音乐打榜项目。

优化音乐版权市场环境。发展音乐版权交易，支持音乐版权维权，完善盗版举报和查处奖励机制，加强确权及侵权证据保存，严厉打击音乐领域侵权盗版行为，营造有利于音乐产业发展的市场环境。用好各类音乐专项资金，对音乐创作生产的重要作品、音乐产业的重大项目、音乐人才的健康发展等给予精准扶持，营造出精品、出人才、出效益的良好政策环境。

第二节 培育壮大音乐企业激发市场活力

做强做优多元市场主体。全力引进一批全球领先的音乐企业来蓉发展，每年开展线上线下音乐产业招商投资推介活动 3 至 5 场，促成一批音乐大企业、音乐类大项目、音乐演艺“音乐+”大平台落地成都。鼓励企业积极拓展数字音乐、在线直播等新型业态。指导重点音乐园区、音乐特色古镇提档升级，探索构建产业园区联盟。

壮大本土重点音乐企业。壮大咪咕音乐、摩登天空、酷狗音乐等在蓉龙头企业，孵化一批本土音乐领域领军企业、瞪羚企业和独角兽企业，重点扶持培育面向全国、优势突出、规模较大的本土音乐企业 10 个以上，支持企业广泛参与国际竞争。鼓励本土音乐企业依托科创板等资本市场平台融资上市。

构建完善产业政策体系。优化音乐产业环境，完善音乐产业扶持政策体系。依托市级文化产业发展资金，加强音乐产业扶持。依托成都银行文创支行、音乐文化产业基金等，完善产业投融资体系。鼓励各区（市）县完善音乐产业支持政策，增强产业吸引聚集效应。

第三节 推进音乐设施建设打造发展载体

建设音乐演艺载体。高标准规划建设一批大中型演艺场馆、城市音乐公园、音乐特色街区、音乐博物馆，提升成都金融城演艺中心、云端天府音乐厅等演艺载体辐射力和影响力，推进金沙演艺综合体、梵木国际艺术中心、中演华天演艺中心等重点项目

规划建设。按照世界一流标准管理运营重要演艺载体，提高其他已建演艺设施规范化服务水平，探索构建剧院联盟。

推进园区载体建设。建立健全东郊记忆·成都国际时尚产业园音乐产业链，以社区化运营模式引导“知名音乐工作室、音乐小微企业、原创音乐人、音乐开发者”等入驻和孵化。引导成都音乐坊重点发展原创音乐孵化、音乐培养教育、演艺演出经济、音乐文化传播及版权、乐器产销等五大主导产业，着力打造世界音乐族的追梦天堂。引导青羊少城视井文创产业园加快建设“音乐+科技”“音乐+互联网”“音乐+金融”三位一体的数字视听产业聚集高地，打造“音乐现场”+“表演现场”的产业场景。引导梵木创艺区继续着力于音乐人社区、音乐消费、音乐商务、音乐配套设施及服务四大要素的打造，形成西南地区最完整的音乐生态链园区。

提升培育音乐空间载体。高标准规划建设一批音乐特色街区，建成多元化的音乐演艺空间载体。鼓励各区（市）县和市场主体新建、改建、提升各类演艺设施，力争全市具有一定规模的大中型音乐演艺场所（音乐厅、剧场）超60个。推进成都音乐坊、音乐大道、双子院音乐文化特色街区等音乐街区、音乐艺术村落、市民音乐艺术活动空间建设，丰富产业聚集载体空间。

第四节 推动音乐产业发展提升产业效益

构建现代音乐产业体系。打通音乐创作、录制、出版、复制、发行、进出口、版权交易、演出、教育培训、音乐衍生产品等纵

向产业链，连接音乐与广播、影视、动漫、游戏、网络、硬件播放设备、乐器生产等横向产业链，基本形成上下游相互呼应、各环节要素相互支撑的音乐产业综合体系。

大力发展数字音乐产业。推动音乐生产、消费与网络社交、互动视频、人工智能、虚拟现实等现代信息技术结合，大力开发新兴的数字音乐产品和数字音乐服务。支持咪咕音乐、太合音乐等建设国际一流的数字音乐研发生产平台和流媒体音乐服务平台。支持本土音乐企业与快手、B站等视频平台合作，用“音乐+科技”模式打破传统消费场景和市场壁垒，推动数字音乐发展。鼓励打造在线音乐行业大数据平台，探索构建有影响力的数字音乐行业质量评价体系和行业技术标准。

引导“音乐+”产业融合发展。鼓励社会资本开发、运营音乐演艺空间，投资新建、改建用于音乐产业业态经营的商业综合体或社区。打造成都音乐坊、露天音乐公园等音乐消费文化场景，培育“锦江夜游+音乐演艺”“酒馆+live house+美食夜间消费”等夜间消费“音乐IP”。

第五节 塑造城市音乐品牌厚植文化底蕴

培育具有国际影响力的城市音乐节会品牌。孵化世界性音乐盛事节会，积极吸引格莱美音乐节、世界城市音乐大会等世界级音乐活动落地举办，引进国际音乐相关博览会、年度音乐盛典等国内外顶级音乐盛会。持续培育提升“蓉城之秋”成都国际音乐季、国际友城青年音乐周、金芙蓉等城市品牌，举办中国音乐金

钟奖、音乐产业峰会等知名音乐赛事节会。支持市场主体举办各类特色音乐节、演唱会、音乐会等品牌音乐节会。

培育全国一流的音乐演艺团队。持续壮大成都交响乐团、童声歌唱团、爱乐乐团等本土音乐演艺团队，推动音乐演艺乐团创新体制机制和运营管理模式，力争把成都交响乐团逐步建设成为国内一流、国际知名的音乐演艺团队。积极推动本土音乐演艺团队参加国内外重量级音乐比赛、音乐节会等活动，提升城市音乐演艺团队知名度和影响力。

支持建立高品质演艺院线。吸引维也纳皇家交响乐团、美国好莱坞交响乐团、意大利米兰交响乐团、中央民族乐团等世界著名乐团来蓉展演，将成都逐步打造成为与维也纳金色大厅、国家大剧院等知名演艺设施齐名的世界级音乐殿堂。与海内外歌剧院合作打造成成都国际格局院俱乐部，引进《罗密欧与朱丽叶》《歌剧魅影》《茶花女》《泱泱国风》等一批经典精品音乐剧目，提升城市文化品质。

建立音乐领域国际长效合作机制。吸引柴可夫斯基国际青少年音乐大赛、亚洲音乐大赛、贝多芬国际钢琴大赛等国内外知名音乐赛事来蓉举办。积极与海外知名音乐城市进行音乐人才、作品、技术、文化的沟通交流，支持成都音乐企业积极融入国家“一带一路”倡议，合作发掘成都文化资源，开发音乐产品。

第六节 深化音城融合释放美好价值

营造城市音乐消费氛围。培育一批城市音乐设施载体，打造多个音乐特色区域。引导发展社区音乐节、民间音乐节、群众合唱节、器乐演奏比赛等多个民间音乐活动。推行“全民乐享”计划，探索构建面向社会不同群体，展现差异化音乐风格的小型音乐集市，为广大群众提供融入成都生活美学的演唱、演奏空间。

大力发展音乐演艺消费。积极吸引世界级交响音乐会、知名电音节等国内外演艺活动来蓉举办，支持市场主体举办草莓音乐节、仙人掌音乐节、迷笛音乐节及明星演唱会等各类音乐演艺节会，带动和促进音乐演艺消费。差异化打造洛带镇、白鹿镇、平乐镇、街子镇、安仁镇等音乐特色古镇，打造有代表性、知名度、辨识度的音乐品牌，逐步形成一批满足市民音乐文化消费需求的特色化区域。将音乐演艺融入城市地标、天府绿道、A级景区、川西林盘、园区小镇等场所，推动夜间、周末音乐演艺消费提质升级。

繁荣发展街头艺术表演。坚持特色化、规范化、常态化发展街头艺术表演，搭建街头艺术网络平台，广泛开展以音乐类为主的打赏性街头演出，利用各类公共空间创新开展街头艺术表演、音乐快闪、音乐光影秀等活动，打造与音乐之都相适应的城市独特音乐风景线。年均开展街头艺术表演2000场次以上。

专栏十二 高品位建设国际音乐之都

推出一批原创精品力作：举办“金芙蓉”音乐比赛等原创音乐奖，推出武侯祠音乐会、望江楼薛涛音乐会、王建墓蜀都大乐音乐会等

实景音乐会，排演巴金《家·春秋》、艾芜《南行记》、沙汀《其香居茶馆》、李劫人《死水微澜》、马识途《清江壮歌》、大型原创民族音乐剧《寻找杜甫》《蜻蜓眼》等本土音乐剧。

构建音乐产业发展平台：搭建产业联盟孵化平台、智慧公共平台、金融服务平台、直播与数字音乐平台、产业生态系统融合平台，推动咪咕科创平台、太合音乐、咪咕音乐等重点项目建设。重点构建双创孵化系统——组织实施“音乐双创推进工程”，建设青少年音乐创新创意基地、音乐博览院计划，联创双创特色示范基地、合纵成都国际音乐产业基地等；数字升级系统——加强国际合作、产学研合作，基于5G技术的广泛应用，推动数字音乐系统升级；人文教育系统——为增进国际音乐文化交流和原创音乐走出去，联盟加强项目或主题活动的联建联办，包括举办音乐节、音乐大赛、音乐汇演、美育论坛等。

建设一批音乐演艺载体：大力推进音乐大道、华侨城大剧院、潮@兰桂坊、成都城市音乐厅音艺中心、金沙演艺综合体、天府云端音乐厅、双子院音乐文化特色街区、成都国际潮玩音乐街区、乐器博物馆、绛溪源中国郊野流行音乐基地、太合国际音乐产业园区、安仁音乐古镇、五凤溪音乐古镇、街子音乐古镇、平乐音乐古镇、白鹿音乐古镇、白鹿钻石音乐厅、洛带音乐古镇、成都“一带一路”国际艺术中心暨凤翔湖音乐创意公园、成都“芯”智慧音乐博物馆、蔚然花海音乐基地、凤凰山体育公园、成都露天音乐公园室内演奏厅等项目建设。

引入国际音乐品牌：引入柴可夫斯基国际青少年音乐大赛、世

界城市音乐大会、格莱美音乐节、贝多芬国际钢琴大赛、中国国际音乐大赛、金色格拉茨国际音乐和艺术比赛等国内外知名音乐赛事品牌。引入维也纳皇家交响乐团、美国好莱坞交响乐团、意大利米兰交响乐团、阿姆斯特丹皇家大会堂管弦乐团、柏林爱乐乐团、伦敦交响乐团、芝加哥交响乐团、波士顿交响乐团、莱比锡布商大厦管弦乐团、洛杉矶爱乐乐团、布达佩斯节庆管弦乐团等知名乐团。引入《罗密欧与朱丽叶》《歌剧魅影》《茶花女》《红磨坊》《泱泱国风》《猫》《悲惨世界》《妈妈咪呀》《音乐之声》《狮子王》《巴黎圣母院》《小王子》《乱世佳人》《卡门》《基督山伯爵》《安娜·卡列尼娜》等经典剧目。

强化城市音乐氛围：举办中国音乐产业发展峰会暨成都音乐坊音乐盛典、成都国际音乐（演艺）设施设备博览会、永陵《伎乐·24》音乐会、成都（国际）童声合唱周、成都新年音乐会、国际友城音乐周、天府戏剧季、熊猫音乐节、中国成都汽车音乐节、中国音乐金钟奖、白鹿·四季音乐艺术季、迷笛音乐节、成都草莓音乐节、成都MDSK音乐节、“少城之声”独立原生音乐大会等节庆活动。打造10个音乐城市地标、20个音乐文化街区、100个音乐文化场景、200个音乐活动空间、50个音乐文化社区、200个音乐文化院落。招募街头音乐艺人200余组，设置街头表演点位100个，年均开展街头表演2000场。

第十章 构建现代文旅市场体系

第一节 做优做强市场主体

以文旅产业链为核心，支持通过资源整合、技术创新、品牌输出、跨界经营、兼并重组等方式，做大做强文旅骨干企业，打造大型现代文旅集团。积极吸引投资型、创意策划型、平台型等头部企业、国际旅游组织的功能性总部、科技研发中心落地成都，孵化一批科技型、研发型、创新型的本土文旅领军企业和在线旅游（OTA）企业。鼓励文旅企业在主板、创业板上市融资，支持社会力量参与旅游领域投资建设。支持中小微文旅企业专业化发展水平提升，加强提供个性化、多样性、高品质产品和服务的竞争优势。引导企业以业务和资本为纽带，整合优势资源，不断提升规模化、集约化、品牌化经营水平。

第二节 建设智慧文旅体系

分步推进以智慧城市治理体系为统揽，以智慧文旅平台为依托，实现“可见、可控、可算”功能的智慧文旅体系建设。完善成都文化旅游大数据中心功能，持续优化“一部手机游成都”相关服务。开展全市智慧文旅示范单位创建评比，支持李冰文化创意旅游产业功能区创建全国科技旅游融合发展示范区，打造一批智慧博物馆、智慧旅游景区、智慧酒店。推动旅游信息基础设施升级，实现国家4A级及以上旅游景区和省级及以上旅游度假区5G网络和固网宽带专线全覆盖。引导旅游地图、旅游资讯在数

字终端的全面普及，鼓励各旅游景区在线导航、语音导览、VR全景等智慧化服务。推动在线旅游、直播云游、智慧文博等新业态发展壮大，积极运用5G、超高清、虚拟现实、人工智能等技术，开发云端都市游、文博游、节会游、民俗游等具有成都特色的沉浸式体验型文旅消费业态。

第三节 优化综合监管格局

健全综合监管统筹协调和联席会议制度，建立综合执法标准规范，落实综合监管、综合执法责任制和责任追究机制，促进监管规范化精准化智能化。加强文艺工作者教育管理和道德建设，开展演艺娱乐、互联网上网服务、动漫游戏等行业内容源头治理，加强线上线下内容深化及动态检测。健全旅游住宿业标准实施机制，开展旅游住宿业质量等级评定。持续开展诚信旅行社评定，进一步规范旅行社经营服务。探索建立健全旅游市场信用分级分类监管、信用承诺、信用修复和动态管理等制度机制，营造旅游市场重信守诺的良好氛围。深化安全生产专项整治，建立健全安全管理责任体系，强化安全生产主体责任落实。督促文化经营场所和旅行社做好安全风险评估，制定完善疫情防控应急预案，建立健全安全预警机制，配合相关职能部门做好旅游市场重点领域和环节的监管。

第四节 提高行业服务质量

持续深化文广旅市场“放管服”改革，按照“证照分离”改革全覆盖试点、“一网通办”改革等工作要求，进一步提高政务

服务水平，切实加强领导，精心组织，形成工作合力，全力做好行政审批制度创新工作。建立健全符合国际惯例的旅游行业服务质量标准，推进旅游行业服务制度化、规范化、国际化。加大旅游标准化试点单位培育力度，定期开展旅游标准化培训。积极探索弹性休假作息，推出完善大众休闲和带薪休假等制度。引导各区（市）县制定实施景区（点）门票优惠补贴等政策，联合旅游平台、金融机构，对景区（点）特惠商户实施折扣补贴。

第十一章 加强对外交流与传播

第一节 拓展天府文化交流途径

进一步加大成都缔结友城数量和提高交往质量,扩大友城覆盖面。加强与国际友好城市、国际机构、民间友好组织的双向文化旅游交流,搭建政府和市场间的对外交流平台,扩大双向文化旅游交流规模。积极争创东亚文化之都。引导企业和机构开展“一带一路”沿线国家地区文旅交流合作,建立合作机制。深度融入国家文化外交,开展多渠道、多形式、多层次的对外文化交流活动,积极争取在蓉举办国家层面的大型节会活动。发挥成都国际非遗节平台优势,推动非遗日常工作与成都国际非遗节融合发展,加强与国内外非遗学术研究机构 and 专家学者、各地非遗保护中心和行业协会等的合作交流,建立非遗文化大朋友圈。打通成渝两地文化交流,传承巴蜀历史文脉,建立遗产保护协调机制,联合策划举办大型展览,开展“一带一路”沿线国家国际艺术节、国际青年电影节等活动,创作优秀演艺作品在国内外巡演,提升成渝双城经济圈的国际影响力。

第二节 塑造天府文化传播精品

以建设三国文化发展高地为主线,定期召开高水平学术研讨、交流活动,针对武侯祠等三国文化遗存实施重点保护利用工程、推出三国文化主题精品力作,打造智圣系列、喜神系列、英雄系列、藏品系列等文创产品,与国内外城市积极开展项目合作,

塑造成都全国三国文化研究中心地位,推动成都三国文化走向国门、走向世界。做强“中国诗歌节”国家级IP,通过诗歌论坛、诗歌采风交流创作、诗歌大讲堂等主题内容构筑诗歌艺术盛会,打造诗歌文化传承发展平台。建设成都都江堰灌区国家文化公园,讲好灌区文化故事,塑造中华文明标识体系中的重要名片。

第三节 创新文化旅游传播平台

依托海外中国文化中心、驻外使领馆文化机构和各友城等平台,定期发布成都文化内容。用好国际主流社交媒体和网络平台,开设多语言文化网站,设立成都的两微一端、TikTok、YouTube和Facebook等国内外新媒体账号平台,做好成都旅游境外线上推广。借势成都举办世界大学生运动会、世界园艺博览会等国际赛事和活动,沉浸式体验式宣传推广成都旅游形象和核心吸引物。创新“航线+旅游”营销模式,开展“直航城市主题营销活动”,形成成都旅游国际推广的全球化资源联动。开展网红创意营销,培育旅游网红直播达人,推动非遗传承人入驻,持续开展直播带货、短视频宣传等活动。强化文旅节展营销,积极申办澜湄旅游城市合作联盟大会暨澜湄市长文化旅游论坛,争取承办中国艺术节、中国音乐金钟奖、四川省文化和旅游发展大会,提质升级中国成都国际非遗节、中国网络视听大会、大地艺术季、创意设计周、蓉城之秋国际音乐季,将成都国际旅游展打造成为全球旅游要素高效流动的城市旅游投资、推介平台。

第四节 提升对外文化贸易水平

大力发展对外文化贸易，提升对外文化贸易水平。支持文化企业生产外向型文化产品，在境外投资文创产业，参与国际品牌授权，培育国家文化出口重点企业和项目，推动带有天府文化鲜明印记的艺术作品和文化产品走向国际市场。综合利用自贸试验区、自主创新示范区、保税区和过境免签等政策，孵化和吸引对外文化贸易企业，创建国家文化出口基地。

第十二章 筑牢文化广电旅游发展生态保障

坚定走生态优先、绿色发展之路，落实国土空间规划，严守生态保护红线，切实开展环境影响评价，科学分析环境影响因素，提出应对措施，促进文化广电旅游可持续发展。

第一节 环境影响因素和评估

文化广电旅游发展具有资源节约型、环境友好型、资源循环重复利用等特征，符合生态文明建设对经济社会可持续发展的根本要求。文化广电旅游的项目建设，要坚定走生态优先、绿色发展之路，协调统筹推进生态环境保护和重大项目建设。本规划是指导“十四五”时期文化广电旅游发展的专项规划，主要从发展目标、空间结构、重大任务、保障措施等方面提出指导性要求，未涉及具体项目选址与建设。总体上，本规划的实施对生态环境的影响较小，具体项目建设和运营过程中可能对大气环境、水环境、土壤环境、声环境、自然环境等方面产生一定影响，但在规划实施阶段，严格监督执行环境影响减缓措施后，生态影响和环境污染能够有效控制，全市的资源与环境能够承载本规划的实施。

第二节 预防和减轻不良环境影响的对策措施

实行国土空间管控和最严格的生态环保制度，切实遵循全市“三线一单”生态环境分区管控。落实“谁建设谁负责，谁审批谁负责”的原则，加强对规划涉及的主要项目建设工程立项、建

设和运营的管控，加强各类文化广电旅游场所的固体废弃物、污水、废气、噪音等污染治理。加强文化广电旅游与环保、交通、自然资源、林草、农业等部门的协调合作，构建文化广电旅游发展和生态环境保护联防联控机制，重点做好龙门山、龙泉山等重要生态敏感区的生态保护与修复。各区（市）县要将生态环境保护纳入文化广电旅游发展规划，认真做好环境影响评价工作。健全文化广电旅游重大政策、重大项目环保论证公众参与机制，重点在大遗址保护、文化设施建设、自然资源开发、旅游景区建设等方面充分听取意见。科学评估文化场馆和旅游景区环境承载力和游客承载量，合理控制游客数量。培育正确的生态价值观和文明旅游、绿色旅游、低碳旅游风尚，用文化广电旅游行业的健康可持续发展助力生态文明建设。

第十三章 保障措施

第一节 加强制度保障

制定促进文旅产业发展的战略性法规政策，以及对文物开发保护、文旅产业知识产权的保护、旅游者的消费权益保护等方面、切实可行的、可操作性强的细则条例、政策性文件。全面深入推进执法改革，理顺市、区两级执法机构之间和区局与派驻执法机构权责。建立全市文物保护单位保护工程立项制度。建设网络视听节目监测平台。完成《成都市大遗址保护条例》《成都市公共文化服务保障条例》地方立法工作。

第二节 强化政策支持

构建具有全球吸引力的文旅政策体系。建立文化旅游产业综合服务平台，在资金引入、人才支撑、土地供应、内容扶持、壮大市场主体、拓宽融资渠道、税费支持、优化营商环境等方面出台落实更多政策支持。加强保障政策同文旅就业、产业、区域发展等政策的协调融合，形成集成效应，在土地资源利用、城市规划建设、基础设施完善、人才引进措施等方面给予更大的政策保障。鼓励通过政府和社会资本合作（PPP）、贷款贴息等方式共同建设文旅重大项目。培育支持本地文旅企业发展的扶持政策，加大本地重点企业扶持、小微企业产品孵化。探索有利于打造世界级文旅产品的优惠政策措施及招商租金优惠及投资强度奖励政策。有效保障项目土地供给，对文旅创新创业企业优先安排用

地计划指标。支持盘活存量建设用地发展文化旅游，依据有关政策优先办理建设用地供地手续，或供应建设用地使用权，采取长期租赁、先租后让等方式实现土地供给。建立健全商业品牌资产评估体系，降低拟引入高端企业的落地条件附带的品牌使用费成本。

第三节 增强资金保障

全面争取及落实国家和四川省对文旅产业税收优惠政策，积极争取国家对动漫游戏、音乐影视等文化产业、科技创新等相关进口商品享受免征进口关税及进口环节增值税的政策。加强成都市文化、旅游发展专项资金的引导和杠杆作用。完善成都文旅产业“补、贷、投、保”联动机制，加强专项贷款产品“文创通”对企业的支持力度。

第四节 落实人才保障

进一步推动落实“成都人才新政12条”配套措施，继续配合推进“蓉城人才绿卡”项目服务保障，畅通人才引进渠道，优化人才培养和激励机制，加大成都人才政策、文化产业发展环境的宣传力度，围绕文创产业、音乐产业发展和重大文化项目建设，加强招才引智，吸引领军人才、资本运营人才、特需音乐产业人才、科技创新人才、“新型智库”专家等各层面人才在蓉创新创业。

第五节 推进科技保障

发挥智慧城市的科技支撑能力，推进数据资源共享开放利用，推动旅游产业与数字经济的深度融合。加快引导和培育网络消费、体验消费、智能消费等旅游消费新模式，促进旅游产业智能化发展。广泛应用5G技术，推进智慧文旅、智慧广电的全面深入，推动新产品、新业态、新服务、新制度的创新涌现。以科技保障促进信息技术引领下的现代文化产业体系、文旅产业体系升级发展。