附件1

活动征集推荐具体要求

一、具体要求

（一）请各单位积极报名参与，并按照“吃、住、游、购、运动”五要素，以“大运心选·美食”“大运心选·好宿”“大运心选·好游”“大运心选·好购”“大运心选·乐动”五大类别，上报2023“最成都·生活美学新场景”推选推介活动资料。

（二）相关资料内容：推荐点位为之前未入选2021和2022“最成都·生活美学新场景” 的新的文旅新场景、新空间、新点位。要突出“小而美”，从文化性、功能性、创新性、美学性、消费性、便利性等多方面综合考虑。推介参评的新场景点位需提供300字以内的文字介绍和有版权、不少于3M、分辨率300dpi以上的图片3—5张。鼓励推荐参评的新场景制作3分钟以内，MP4格式1080P高清宣传视频（视频不作强制要求）。

（三）有意向报名参与单位请于4月24日中午12：00前报送推荐表至所在**区（市）县文旅行政管理部门**，由**区（市）县文旅行政管理部门**初选整理后统一上报我局。

二、活动安排

（一）初次海选（拟2023年4月21日至4月30日）

具体活动信息下发后，通过区（市）县文旅行政部门推选、OTA、BAT平台数据测评，结合智慧文旅数据平台信息等方式，以五大类别为评选重点，融入成都大运会元素，结合环城生态公园、锦江公园、一环路市井生活圈“三大工程”改造提升，筛选符合条件的参评场景。

（二）初次评选（拟2023年5月1日至5月10日）

组织专家对所有征集报送材料进行整理、筛选，专家评审团推选出150个候选“生活美学新场景”。

（三）投票打榜（拟2023年5月11日至6月10日）

在文旅成都、看度、微博、OTA平台开启打榜活动，联动各级各类媒体以及年度合作媒体进行宣传造势，引导游客市民积极在文旅成都、同程蓉e游、看度等平台参与投票活动。

（四）数据整理（拟2023年6月11日至2023年6月18日）

6月11日至6月13日由各区（市）县文旅行政管理部门提供所在当地场景的数据、材料等；6月14日至6月18日进行数据的整理汇总，剔除掉明显不符合规则要求的投票，以便进行最终评审。

（五）最终评审（拟2023年6月19日至2023年6月29日）

将由专家代表等进行最终新场景的评审，形成100个2023“最成都·生活美学新场景”名单，报市文广旅局审核通过后进行发布。

（六）2023“最成都·生活美学新场景”发布仪式（大运会前）

通过夏季营销线下启动仪式发布2023年度的100个2023“最成都·生活美学新场景”。