

附件 3

国家通用语言文字推广普及 先进集体申报表

集体名称 成都博物馆

所在单位 成都市文化广电旅游局

申报单位

填报时间 2022 年 9 月 9 日

填表说明

一、本表必须如实填写，不得作假，违者取消评选资格。

二、集体名称填写全称，如“基础教育股”，而非“基教股”。

三、所在单位，指按照隶属关系，集体的上一级主管部门。所在单位名称填写全称。如“基础教育股”所在单位为“**县教育局”。

四、申报单位，指省级教育行政部门或国家语委委员单位。

五、所属评选类别填写语委成员单位（委员单位）相关处（科、股）室，语委办公室（语言文字工作部门），普通话水平测试机构，幼儿园、小学、中学、高校相关处室（单位），乡（镇）政府、街道办事处、村（居）民委员会，企事业单位，社会组织。

六、集体级别填写行政级别（处级、科级或股级等），没有行政级别的可不填。如“基础教育股”，行政级别填写“股级”。

七、集体人数填写该集体实际在编人数，而非所在单位的总人数。如“基础教育股”人数为“3人”。

八、开展国家通用语言文字推广普及工作年限据实填写，普通话水平测试机构填写开展测试的年限，以“年”为单位。

九、单位所在地，按行政区划应精确到省（自治区、直辖市）市（州）县（区），可细化到乡（镇）、街道。如“**县教育局基础教育股，单位所在地为“**省**市**县”；又如，“**小学”，单位所在地为“**自治区**自治州**县**乡”。

十、联系电话及传真填写“区号+电话号码”。

十一、推荐类型可填“正式”或“备选”。

十二、集体曾获主要荣誉情况，填写具体奖项名称、颁发机构、颁发时间等基本情况。

十三、“所在单位推荐审核意见”“各级教育行政部门/行政主管部门推荐审核意见”需相关负责人签字并加盖单位公章，否则无效。高校相关处室或单位由所在高校出具推荐审核意见后，地方高校报省级教育行政部门审核、国家语委委员单位所属高校报国家语委委员单位审核。中央军委训练部推荐集体，按部队管理层级填写推荐审核意见。

集体名称	成都博物馆		
所属评选类别	企事业单位		
集体级别	处级	集体人数	89 人
开展国家通用语言文字推广普及工作年限	6 年	集体负责人姓名	任舸
集体负责人单位及职务	馆长	单位所在地	成都市青羊区
联系人	冉静	联系电话及传真	13699066310
通讯地址	青羊区小河街 1 号	邮 编	610015
推荐类型			
集体曾获主要荣誉情况 (5 项以内)	奖项名称	颁发机构	颁发时间
	成都博物馆被授予“全国文物系统先进集体”荣誉称号	人力资源和社会保障部、国家文物局	2022 年 5 月
	成都博物馆“云想衣裳——丝绸之路服饰文化特展”入围“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推荐项目，荣登“中博热搜榜”十大热搜榜第 5 名	国家文物局	2022 年 9 月

<p>“喜迎二十大 强国复兴有我——青少年中华文物我来讲”博物馆志愿服务项目</p>	<p>中宣部志愿服务促进中心、国家文物局博物馆与社会文物司</p>	<p>2022年9月</p>
<p>成都博物馆牵头实施国家文物局“博物馆进校园示范项目”——“巴蜀文化进校园示范项目”</p>	<p>国家文物局</p>	<p>2020年12月</p>
<p>“周末儿童博物馆”荣获“四川省文旅公共服务高质量发展“四个一批”推荐活动中被评选为“优秀品牌”</p>	<p>四川省文化和旅游厅</p>	<p>2021年8月</p>

成都博物馆结合工作实际，积极落实国家通用语言文字推广普及工作，引导公众感知家国情怀，在思想观念上坚定中华文化的高度认同，促进广大人民群众心有归聚、精神相依，共筑中华民族共有精神家园。

一、成都博物馆概况

成都博物馆创建于1958年，新馆于2016年建成开放，建筑面积约6.5万平方米，藏品近30万件，累计接待海内外观众1300余万人次。成都博物馆是国家一级博物馆，也是目前西南地区最大的综合性城市博物馆，在《2021年度全国博物馆（展览）海外影响力评估报告》中，成都博物馆名列全国博物馆海外综合影响力前十、区域综合博物馆海外综合影响力第四，社会效益显著。

二、国家通用语言文字推广普及工作实施情况

（一）筑牢规范用语服务根基，全面融入日常公众服务。

成都博物馆致力于城市公共文化服务，在推出高质量展览及文化活动的同时，将语言文字普及推广工作纳入常规管理，注重营造良好的语言服务环境和氛围。

1. **注重规范服务用语。**定期组织普通话技能培训及竞赛活动，把规范使用普通话纳入员工素质教育，把提升普通话服务水平纳入员工业务考核。本馆一线工作人员均具备过硬的专业素养和职业技能，坚持使用普通话和规范化的服务语言为公众服务，有效保障与全国各地观众进行无障碍沟通交流。特别是讲解队伍普通话水平达国家一级乙等标准的超过90%以上，免费为公众提供普通话讲解服务逾1.6万批次；免费推出的普通话语音导览服务，观众收听点播量达200余万人次；同时，针对听力障碍特殊人群，专门推出了以国家通用语言文字为基础，转化制作的手语视频讲解导览，进一步扩大了通用语言普及辐射面。

2. **注重规范文字内容。**成都博物馆在展陈大纲、展品说明等内容编写过程中，专门邀请语言文字工作专家参与指导把关，字斟句酌，确保文字使用规范标准，力求简明扼要、通俗易懂；对于个别生僻字均进行注音及简要解释，或引用出处，或配以插图，便于观众理解，提高阅读兴趣，强化知识普及。

3. **注重宣传推广活动。**为深化语言文字宣传推广工作，成都博物馆高度重视“推广普通话宣传周”活动，把活动作为提高职工素质、营造语言氛围、向公众推广普及的一次重要契机，通过在馆内设置推普传宣点、悬挂宣传标语、印发推普册页、举办专题讲座等方式，向观众宣讲“说普通话、写规范字、用文明语”的重要性，助力推广普通话、促进语言文字规范化建设和健康发展。

（二）丰富社会教育实践活动，积极发挥文化阵地作用。

成都博物馆针对青少年群体积极构建社会教育实践体系，推出活动3000余场次，惠及28万余人。各项活动均采用国家通用语言文字实施开展，在传播中华优秀传统文化的同时，引领活动参与者不断增强自觉规范使用国家通用语言文字的意识，充分发挥中国语言文字在传统文化及天府文化传承中的重要作用。

1. **“小小宣讲员”为优秀传统文化发声代言。**为培养广大少年儿童的民族自豪感，提升少年儿童的语言表达与沟通能力，成都博物馆自2017年6月起联合成都市少工委推出“小小宣讲员”活动，截至目前已培养小小宣讲员数百名，用普通话为观众提供展览宣讲达万余场次，他们通过对语言文字的学习运用，为传统文化发声，为天府文化代言，已成一支为国家通用语言文字普及推广的“独特力量”，彰显出不负韶华的少年风采。

2. **周末儿童博物馆品牌活动助力语言推广。**成都博物馆于2020年首创推出“周末儿童博物馆”品牌活动，为14岁以下儿童量身定制。活动紧扣本馆展览及重要节日，结合国家通用语言文字推广普及工作，开展多种形式的教育体验活动，截止目前开展活动1300余场次，惠及近5万组亲子家庭，人民日报、新华社等100余家媒体对活动给予广泛报道，使语言文字的推广普及与服务社会深度融合，在本地区起到了良好的辐射带动作用。

3. **积极发挥馆校共育教育示范引领作用。**2021年，成都博物馆联合成都市博物馆协会，联结成渝两地近20家文博单位及成都市部分中小学校，启动“巴蜀文化进校园示范项目”，结合国家通用语言文字教育教学，构建起具有巴蜀地域文化特色的中小学学科课程体系。同时，项目还编撰出版了巴蜀文化普及读本，邀请著名少儿节目主持人录制配套故事音频，借助中华优秀语言文化传播力，让青少年了解家乡、热爱家乡，对推动青少年教育工作创新发展起到了积极的示范引领作用。

三、国家通用语言文字普及推广工作见成效

近年来，成都博物馆在成都市委、市政府的领导下，在文物部门、教育部门的支持下，取得了一系列可喜成绩，其展览及教育活动获评数十项国家及省市级奖项，众多讲解员在国家及省市各类国学经典、红色经典等演讲比赛中获奖，并被选派承担国家大型展览活动讲解任务，受到上级部门通报表彰。成都博物馆影响力和美誉度日益扩大，成为传播天府文化，弘扬中华优秀传统文化和开展国家通用语言文字推广普及工作的重要阵地。在新时代博物馆事业高质量发展的要求下，成都博物馆将持续发力，为博物馆教育事业创新发展和国家通用语言推广普及作出更大贡献。

所在单位推荐审核意见	
签字人： （盖 章） 年 月 日	
各级教育行政部门/行政主管部门推荐审核意见	
县级	签字人： （盖 章） 年 月 日
地市级	签字人： （盖 章） 年 月 日
省部级	签字人： （盖 章） 年 月 日